

**Вибіркові навчальні дисципліни підготовки бакалаврів студентів 1, 2, 3 курсу 2022-2023 н.р.–
для вивчення на 2, 3, 4 курсах 2023-2024 н.р.:**

Підготовка бакалаврів за спеціальністю 242 Туризм

1 курс 2 семестр 2022-2023 н.р. на 3, 4 семестр 2023-2024 н.р.	2 курс 4 семестр 2022-2023 н.р. на 5,6 семестр 2023-2024 н.р.	3 курс 6 семестр 2022-2023 н.р. на 7, 8 семестр 2023-2024 н.р.
<p>У третьому семестрі запропоновано обрати 1 освітню компоненту з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Статистика 2.Економетрія 3.Статистичне прогнозування та моделювання <p>У четвертому семестрі запропоновано обрати 1 освітню компоненту з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Філософія 2.Релігієзнавство 3.Культурологія 	<p>У п'ятому семестрі запропоновано обрати 2 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності 2.Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС 3.Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування 4.Облік та аудит 5.Аналіз діяльності туристичних підприємств 6.Розрахунки та платежі в туризмі. <p>У шостому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні технології в туризмі 2.Інтернет-технології в туризмі 3.Інтерактивні технології в туризмі 4.Організація рекреаційних послуг 5.Рекреаційна географія 6.Курортна справа 7.Управління проектами в туризмі 8.Інноваційний та проектний менеджмент в туризмі 9.Планування та організація туристичного бізнесу. 	<p>У сьомому семестрі запропоновано обрати 4 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Зовнішньоекономічна діяльність підприємства 2.Міжнародні економічні відносини 3.Тайм-менеджмент 4.Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький) 5.Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний) 6.Спеціалізований туризм (діловий, MICE, освітній) 7.Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності 8.Управління якістю в туризмі 9.Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності в зарубіжних країнах 10.Міжнародний туризм 11.Міжнародна туристична індустрія 12.Туристичні організації світу. <p>У восьмому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові дослідження в туризмі 2.Туристичний брендинг 3.Туристичне іміджмейкерство 4.Державне та муніципальне управління у сфері туризму 5.Антикризове управління 6.Стратегічне планування 7.Страховання в туризмі 8.Ризик-менеджмент в туризмі 9.Економічна безпека туристичного бізнесу.