



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ ДЕКАНА

від 15.09.2025 року №363/25

Про включення до індивідуальних навчальних планів студентів
підготовки магістрів за спеціальністю D3 Менеджмент
факультету управління та економіки
вибіркових дисциплін для вивчення на 1 курсі 2025-2026 н.р.

На підставі п. 3.7.2.-3.7.5. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 29 серпня 2025 року, протокол №1, уведеного в дію наказом університету від 29 серпня 2025 року № 523/25, навчальних планів підготовки магістрів за спеціальністю D3 Менеджмент факультету управління та економіки та вибору студентів (додаток 1) включити до індивідуальних навчальних планів відповідних студентів на 2025-2026 навчальний рік такі вибіркові навчальні дисципліни:

1. на 1 курсі в 1 семестрі 2025-2026 н.р.:

- «Електронна комерція»,
- «Управління якістю»

2. на 1 курсі в 2 семестрі 2025-2026 н.р.:

- «Управління продажами на засадах омніканальності»,
- «Креативний менеджмент»,
- «Бренд-менеджмент»

Деканеса факультету
управління та економіки

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

Вибір вибірових навчальних дисциплін студентами 1 курсу (вступ 01.09.2025) за спеціальністю D3 Менеджмент факультету управління та економіки на 2025-2026 навчальний рік (1. У першому семестрі запропоновано обрати 2 освітні компоненти з переліку, 2. У другому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку:)

Гугл форма-

<https://docs.google.com/forms/d/1sqgcAGSq96pEISF7DgKTW-WEOhEwDWbP-4ULi2LOIac/edit?ts=68c7e848>

Вибір-

<https://docs.google.com/forms/d/1sqgcAGSq96pEISF7DgKTW-WEOhEwDWbP-4ULi2LOIac/edit?ts=68c7e848#responses>

Позначка часу	Електронна адреса	Ваше прізвище та ім'я	1. У першому семестрі запропоновано обрати <u>2 освітні компоненти</u> з переліку:	2. У другому семестрі запропоновано обрати <u>3 освітні компоненти</u> з переліку:
9.10.2025 10:14:07	moliakevych_v@univer.km.ua	Молякевич Віка	Електронна комерція, Управління якістю	Управління продажами на засадах омніканальності, Креативний менеджмент, Бренд-менеджмент
9.10.2025 10:17:21	bevziuk_y@univer.km.ua	Бевзюк Юлія	Електронна комерція, Управління якістю	Управління продажами на засадах омніканальності, Креативний менеджмент, Бренд-менеджмент
9.10.2025 10:17:34	kathyumrv011@gmail.com	Умерова Катерина	Електронна комерція, Управління якістю	Управління продажами на засадах омніканальності, Креативний менеджмент, Бренд-менеджмент
9.10.2025 10:19:54	rusllanovvnnaa@gmail.com	Ковальчук Богдана	Електронна комерція, Управління якістю	Управління продажами на засадах омніканальності, Креативний менеджмент, Бренд-менеджмент
9.10.2025 11:59:39	sashakoval1911@gmail.com	Коваль Олександр	Електронна комерція, Управління якістю	Управління продажами на засадах омніканальності, Креативний менеджмент, Бренд-менеджмент