

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження деканеси факультету
управління та економіки
«13» лютого 2026 року №4/26

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

Освітньо-професійна програма
«Магістр менеджменту» («Master of management»)

з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
за спеціальністю D3 Менеджмент

Кваліфікація: магістр менеджменту

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

«13» лютого 2026 року

ПЕРЕЛІК
рекомендованих вибіркових освітніх компонентів у 2026-2027 навчальному році

Шифр за ОПІ	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамени	заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторні			Індивідуальна робота	Самостійна робота студента	I курс		II курс		
							Всього	у тому числі:				Семестри				
		лекції	лабораторні заняття	практичні, семінарські заняття				1	2			3	4			
		Кількість тижнів у семестрі										18	17	18	17	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
I курс																
У першому семестрі запропоновано обрати 2 освітні компоненти з переліку																
ВК 1. ВК 2.	Економічне прогнозування на підприємстві		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Електронна комерція		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Менеджмент онлайн продаж		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Управління якістю		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Інтелектуальна власність		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Методологія і організація наукових досліджень		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Відкрита наука		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Наукова e-інфраструктура та Національний репозитарій академічних текстів		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Управління фінансовими ризиками		1		3	90	36	18		18		54	2			
Інформаційні інструменти управління проектами, програмами та портфелями		1		3	90	36	18		18		54	2				

У другому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку

ВК 3. ВК 4. ВК 5.	Реінжиніринг бізнес-процесів		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Штучний інтелект в бізнесі		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Управління продажами на засадах омніканальності		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Експертиза та аудит проектів		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Тендерні процедури та контракти проектного менеджменту		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Ситуаційний менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Креативний менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Бренд-менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Проектний аналіз		2		3	90	34	16		18		56		2	
	Менеджмент сталого розвитку		2		3	90	34	16		18		56		2	
Репутаційний менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2		

II курс

У третьому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку

ВК 8. ВК 7. ВК 8.	Корпоративне управління		3		3	90	30	10		20		60		6	
	Тренінг-курс «Технологія ведення переговорів» (викладається іноземною мовою)		3		3	90	30	14		16		60		6	
	Управління знаннями		3		3	90	30	14		16		60		6	
	Управління командою проекту		3		3	90	30	14		16		60		6	
	Цифрові інструменти податкового адміністрування		3		3	90	30	14		16		60		6	
	Фінансовий екаунтинг		3		3	90	30	14		16		60		6	
	Професійна та корпоративна етика		3		3	90	30	10		20		60		6	
	Тренінг-курс «Проектне фінансування»		3		3	90	30	10		20		60		6	

Гарант освітньої програми

Павло ІЖЕВСЬКИЙ