



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ

ВИТЯГ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ ДЕКАНА

від 13.03.2026 року № 8/26

Про включення до індивідуальних навчальних планів студентів підготовки бакалаврів за спеціальністю D5 Маркетинг факультету управління та економіки вибірових дисциплін для вивчення в 2026-2027 н.р.

На підставі п. 3.7.2.-3.7.5. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права (у новій редакції) від 28 січня 2026 р. № 95/26, навчальних планів підготовки бакалаврів за спеціальністю D5 Маркетинг факультету управління та економіки та вибору студентів (додаток 1) включити до індивідуальних навчальних планів відповідних студентів на 2026-2027 навчальний рік такі вибірові навчальні дисципліни:

1. на 2 курсі в 3 семестрі 2026-2027 н.р.:

- *«Сучасні технології продажів»*
- *«Тренінг-курс «Конфлікти та шляхи їх подолання в маркетингу»»*
- *«Самоменеджмент»*

2. на 2 курсі в 4 семестрі 2026-2027 н.р.:

- *«Ефективна презентація: дизайн і візуально-інформаційний аспект»*
- *«Маркетинг територій»*