

Вибіркові навчальні дисципліни
підготовки бакалаврів студентів 1, 2, 3 курсу 2021-2022 н.р.–
для вивчення на 2, 3, 4 курсах 2022-2023 н.р.:

Підготовка бакалаврів за спеціальністю 242 Туризм

1 курс 2 семестр 2021-2022 н.р. на 3, 4 семестр 2022-2023 н.р.	2 курс 4 семестр 2021-2022 н.р. на 5,6 семестр 2022-2023 н.р.	3 курс 6 семестр 2021-2022 н.р. на 7, 8 семестр 2022-2023 н.р.
<p><u>Запропоновано обрати 1 дисципліну з 3:</u> 1.Економетрія/ 2.Статистика/ 3.Статистичне прогнозування та моделювання.</p> <p><u>Запропоновано обрати 1 з 3:</u> 1. Філософія/ 2.Релігієзнавство/ 3.Культурологія.</p>	<p><u>Запропоновано обрати 2 з 6:</u> 1.Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності/ 2.Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС / 3.Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування/ 4.Облік та аудит/ 5.Аналіз діяльності туристичних підприємств/ 6.Розрахунки та платежі в туризмі.</p> <p><u>Запропоновано обрати 3 з 9:</u> 1. Інформаційні технології в туризмі/ 2.Інтернет-технології в туризмі/ 3.Інтерактивні технології в туризмі/ 4.Організація рекреаційних послуг/ 5.Рекреаційна географія/ 6.Курортна справа/ 7.Управління проектами в туризмі/ 8.Інноваційний та проектний менеджмент в туризмі/ 9.Планування та організація туристичного бізнесу.</p>	<p><u>Запропоновано обрати 4 з 12:</u> 1.Зовнішньоекономічна діяльність підприємства/ 2.Міжнародні економічні відносини/ 3.Тайм-менеджмент/ 4.Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький)/ 5.Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний)/ 6.Спеціалізований туризм (діловий, MICE, освітній)/ 7.Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності/ 8.Управління якістю в туризмі/ 9.Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності в зарубіжних країнах/ 10.Міжнародний туризм/ 11.Міжнародна туристична індустрія/ 12.Туристичні організації світу.</p> <p><u>Запропоновано обрати 3 з 9:</u> 1. Маркетингові дослідження в туризмі/ 2.Туристичний брендинг/ 3.Туристичне іміджмейкерство/ 4.Державне та муніципальне управління у сфері туризму/ 5.Антикризове управління/ 6.Стратегічне планування/ 7.Страховання в туризмі/ 8.Ризик-менеджмент в туризмі/ 9.Економічна безпека туристичного бізнесу.</p>