

Вибіркові навчальні дисципліни підготовки бакалаврів студентів 1, 2, 3 курсу 2024-2025 н.р.– для вивчення на 2, 3, 4 курсах 2025-2026 н.р.:

Підготовка бакалаврів за спеціальністю 242 Туризм/Туризм і рекреація

1 курс 2 семестр 2024-2025 н.р. на 3, 4 семестр 2025-2026 н.р.	2 курс 4 семестр 2024-2025 н.р. на 5,6 семестр 2025-2026 н.р.	3 курс 6 семестр 2024-2025 н.р. на 7, 8 семестр 2025-2026 н.р.
<p>У третьому семестрі запропоновано обрати 1 освітній компонент з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристична картографія 2. Культурна спадщина України 3. Природно-заповідна справа <p>У четвертому семестрі запропоновано обрати 2 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи анімаційної діяльності 2. Релігієзнавства 3. Музейна справа 	<p>У п'ятому семестрі запропоновано обрати 2 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності 2. Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності 3. Організація міжнародного дипломатичного обслуговування 4. Туристичні ресурси Поділля 5. Аналіз діяльності туристичних підприємств 6. Розрахунки та платежі в туризмі <p>У шостому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Готельний бізнес 2. Реклама у сфері гостинності 3. Ресторанний бізнес 4. Організація рекреаційних послуг 5. Виставковий бізнес 6. Курортна справа 7. Управління персоналом туристичного підприємства 8. Інновації в туризмі 9. Планування та організація туристичного бізнесу 	<p>У сьомому семестрі запропоновано обрати 4 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства 2. Міжнародні економічні відносини 3. Тайм-менеджмент 4. Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький) 5. Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний) 6. Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній) 7. Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності 8. Управління якістю в туризмі 9. Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності в зарубіжних країнах 10. Міжнародний туризм 11. Міжнародна туристична індустрія 12. Туристичні організації світу <p>У восьмому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові дослідження 2. Туристичний брендинг 3. Туристичне іміджмейкерство 4. Державне та муніципальне управління у сфері туризму 5. Антикризове управління 6. Стратегічне планування 7. Страхування в туризмі 8. Ризик-менеджмент в туризмі 9. Економічна безпека туристичного бізнесу