

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету від 28 травня 2025 р., протокол №15

Навчальний план введений в дію наказом №328/25 від 28 травня 2025 р.



Ректор університету

(назва посади)

Олег ОМЕЛЬЧУК

(ініціали, прізвище)

Хмельницька обласна рада

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра за освітньо-професійною програмою

«Бакалавр маркетингу»

з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

за спеціальністю D5 Маркетинг

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Строк навчання: 3 роки 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти

Форма навчання: очна (денна)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т

Теоретичне навчання

С

Екзаменаційна сесія

П

Виробнича практика

ПП

Переддипломна практика

Б

Бакалаврська робота

К

Канікули

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Бакалаврська робота	Канікули	Разом
I	33	5	2	–	12	52
II	32	5	3	–	12	52
III	31	5	4	–	12	52
IV	26	4	5	5	2	42
Разом	122	19	14	5	38	198

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика «Вступ до фаху»	1	2
Виробнича практика 1	4	3
Виробнича практика 2	6	4
Переддипломна практика	8	5
Разом	–	14

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторні			Індивідуальна робота	Самостійна робота студента	I курс		II курс		III курс		IV курс		
							у тому числі:					Семестри								
							Всього	лекції	лабораторні заняття			практичні, семінарські заняття	1	2	3	4	5	6	7	8
													Кількість тижнів у семестрі							
													16	17	18	15	18	14	18	7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Теоретична підготовка																				
I. Обов'язкові освітні компоненти циклу загальної підготовки																				
OK 1	Економічна теорія	1			5	150	64	32		32		86	4							
OK 2	Іноземна мова		1		3	90	32		32			58	2							
OK 3	Вища та прикладна математика	1			4,5	135	64	32		32		71	4							
OK 4	Інформаційні системи та технології		1		3,5	105	36	4	32			69	2,5							
OK 5	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність	1			3,5	105	36	18		18		69	2,5							
OK 6	Основи конституційного права та антикорупційного законодавства		1		3	90	32	16		16		58	2							
OK 7	Фізичне виховання		1,2		3	90	66		66			24	2	2						
OK 8	Психологія		2		4	120	42	16		26		78		2,5						
OK 9	Філософія		2		3	90	36	18		18		54				2,5				
OK 10	Статистика	3			3	90	36	18		18		54			2					
OK 11	Безпека життєдіяльності та цивільний захист		3		3	90	36	18		18		54			2					
	Всього за циклом I	4	8		38,5	1155	480	172	130	178		675	19	4,5	4	2,5				
II. Обов'язкові освітні компоненти циклу професійної підготовки																				
OK 12	Історія маркетингу	1			3	90	32	16		16		58	2							
OK 13	Макроекономіка	2			5	150	68	34		34		82		4						
OK 14	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2			4,5	135	52		52			83		3						
OK 15	Українська мова за професійним спрямуванням	2			4	120	40	14		26		80		2,5						
OK 16	Мікроекономіка	2			5	150	52	24		28		98		3						
OK 17	Облік і аудит	3			3,5	105	54	26		28		51			3					
OK 18	Організаційно-правові основи підприємницької діяльності		3		3,5	105	46	22		24		59			2,5					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОК 19	Інформаційні технології в маркетингу		4		3,5	105	52	6	46			53		3						
ОК 20	Маркетинг	3,4			8	240	102	48		54		138			3	3,5				
К 1	Курсова робота (ОК 20)			4	1,5	45					45									
ОК 21	Маркетингові дослідження	4			3,5	105	48	22		26		57				3,5				
ОК 22	Паблік рилейшнз та копірайтинг	4			3,5	105	42	20		22		63				3				
ОК 23	Поведінка споживачів	4			3,5	105	52	26		26		53						3		
ОК 24	Фінанси, гроші і кредит	5			4	120	54	26		28		66					3			
ОК 25	Маркетингова товарна політика	5			4	120	54	26		28		66					3			
ОК 26	Маркетингове ціноутворення	5			3,5	105	36	18		18		69					2			
ОК 27	Маркетинг у галузях та сферах діяльності	5			3,5	105	36	18		18		69					2			
ОК 28	Менеджмент	5			4	120	54	26		28		66			3					
ОК 29	Соціально-відповідальний маркетинг та етика бізнесу		5		3	90	36	18		18		54					2,5			
ОК 30	Бізнес-аналітика	6			3,5	105	42	20		22		63				3				
ОК 31	Сталий розвиток та економіка підприємства	6			4	120	52	26		26		68						3		
ОК 32	Цифровий маркетинг та аналітика соціальних мереж			6	3	90	34	16		18		56						2,5		
ОК 33	Зовнішньо-економічна діяльність	6			3	90	34	16		18		56						2,5		
ОК 34	Міжнародний маркетинг	6			3	90	34	16		18		56						2,5		
ОК 35	Мерчандайзинг		6		3	90	34	16		18		56						2,5		
ОК 36	Логістика та цифрові інструменти управління ланцюгом поставок	6			3	90	34	16		18		56						2,5		
К 2	Курсова робота (на вибір ОК 30, ОК 32, ОК 34, ОК 36)			6	1,5	45	0				45									
ОК 37	Маркетингова політика розподілу та трейд-маркетинг	7			4	120	46	22		24		74							2,5	
ОК 38	Маркетингова політика комунікацій	7			3,5	105	36	10		26		69							2	
ОК 39	Оmnікальний маркетинг	7			4	120	46	22		24		74							2,5	
ОК 40	Тренінг-курс «Лідерство та командна робота»	7			3,5	105	36	10		26		69							2	
	Всього	19	9	2	113	3390	1338	580	98	660	90	1962	2	15,5	11,5	13	12,5	18,5	9	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2.2. Вибіркові освітні компоненти (шифр – ВК)																				
ВК 1	Вибірковий компонент 1		2		3	90	34	16		18		56		2						
ВК 2	Вибірковий компонент 2		3		3	90	36	18		18		54			2					
ВК 3	Вибірковий компонент 3		3		3	90	36	18		18		54			2					
ВК 4	Вибірковий компонент 4		3		3	90	36	18		18		54			2					
ВП 1*	Вибірковий компонент Теоретична підготовка базової загальноїської підготовки		3*		3*	90*	68*	34*		34*		22*			4*					
ВП 2*	Вибірковий компонент Практична підготовка базової загальноїської підготовки		4*		7*	210*					210*									
ВК 5	Вибірковий компонент 5		4		3	90	30	14		16		60				2				
ВК 6	Вибірковий компонент 6		4		3	90	30	10		20		60				2				
ВК 7	Вибірковий компонент 7		5		3	90	36	18		18		54					2			
ВК 8	Вибірковий компонент 8		5		3	90	36	18		18		54					2			
ВК 9	Вибірковий компонент 9		5		3	90	36	18		18		54					2			
ВК 10	Вибірковий компонент 10		5		3	90	36	18		18		54					2			
ВК 11	Вибірковий компонент 11		7		3	90	36	18		18		54							2	
ВК 12	Вибірковий компонент 12		7		3	90	36	18		18		54							2	
ВК 13	Вибірковий компонент 13		7		3	90	36	18		18		54							2	
ВК 14	Вибірковий компонент 14		7		3	90	36	18		18		54							2	
ВК 15	Вибірковий компонент 15		7		3	90	36	18		18		54							2	
ВК 16	Вибірковий компонент 16		8		3	90	30	14		16		60								4
ВК 17	Вибірковий компонент 17		8		3	90	30	14		16		60								4
ВК 18	Вибірковий компонент 18		8		3	90	30	14		16		60								4
ВК 19	Вибірковий компонент 19		8		3	90	30	14		16		60								4
ВК 20	Вибірковий компонент 20		8		3	90	30	14		16		60								4
	Всього		20		60	1800	676	326		350		1124		2	6	4	8		10	20
	Всього за циклом II	26	25	2	173	5190	2010	904	98	1008	90	3090	2	17	17,5	17	20,5	18,5	19	20
Практична підготовка (шифр – П)																				
П 1.	Навчальна практика «Вступ до фаху»		1		3	90	24	6		18	45	21	1,5							
П 2.	Виробнича практика 1		4		4,5	135					135									
П 3.	Виробнича практика 2		6		6	180					180									
П.4	Переддипломна практика		8		7,5	225					225									
	Всього практичної підготовки		4		21	630	24	6	0	18	585	21	1,5							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Кваліфікаційна робота	1			7,5	225					225									
Загальна кількість					240***	7200	2518	1084	228	1206	900	3782								
Кількість годин на тиждень													22,5	21,5	21,5	19,5	20,5	18,5	19	20
Кількість екзаменів		31																		
Кількість заліків			36																	
Кількість курсових робіт				2																

Примітки:

* - Для здобувачів вищої освіти денної форми здобуття освіти, які проходять базову загальноїсської підготовку

** - Включає базову загальноїсську підготовку (Теоретична підготовка базової загальноїсської підготовки обсягом 3 кредити ЄКТС, Практична підготовка базової загальноїсської підготовки обсягом 7 кредитів ЄКТС), що є обов'язковою для включення до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, для яких це передбачено законодавством України, і є вибірковою для інших здобувачів.

*** - Загальний обсяг освітньої програми, у випадку включення до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти базової загальноїсської підготовки, може бути більшим.

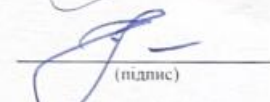
Перша проректорка університету


(підпис) Ірина КОВТУН

Деканеса факультету управління та економіки


(підпис) Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

Гарант освітньої програми


(підпис) Світлана КОВАЛЬЧУК