

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження деканеси факультету  
управління та економіки  
«31» січня 2025 року №319/25

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

«31» січня 2025 року

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

Освітньо-професійна програма

«Магістр менеджменту» («Master of management»)

з галузі знань 07 Управління та адміністрування

за спеціальністю 073 Менеджмент

Кваліфікація: бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор

Строк навчання: 1 роки 6 місяців на основі повної загальної середньої освіти

Форма навчання: очна (денна)

**ПЕРЕЛІК**

рекомендованих вибіркових освітніх компонентів у 2025-2026 навчальному році

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамени	заліки	Курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторні				Індивідуальна робота	Самостійна робота студента	I курс		II курс	
							Всього	у тому числі:					Семестри			
								лекції	лабораторні заняття	практичні, семінарські заняття			1	2	3	4
		Кількість тижнів у семестрі											18	17	18	17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>I курс</b>																
У першому семестрі запропоновано обрати 2 освітні компоненти з переліку																
БК 1.1. БК 1.2.	Економічне прогнозування на підприємстві		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Електронна комерція		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Управління якістю		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Інтелектуальна власність		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Методологія і організація наукових досліджень		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Управління фінансовими ризиками		1		3	90	36	18		18		54	2			
	Інформаційні інструменти управління проектами, програмами та портфелями		1		3	90	36	18		18		54	2			
У першому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку																
БК 2.1.	Реінжиніринг бізнес-процесів		2		3	90	34	16		18		56		2		
БК 2.2.	Штучний інтелект в бізнесі		2		3	90	34	16		18		56		2		

ВК 2.3.	Експертиза та аудит проектів		2		3	90	34	16		18		56		2		
	Тендерні процедури та контракти проектного менеджменту		2		3	90	34	16		18		56		2		
	Ситуаційний менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2		
	Креативний менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2		
	Бренд-менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2		
	Проектний аналіз		2		3	90	34	16		18		56		2		
	Репутаційний менеджмент		2		3	90	34	16		18		56		2		

### II курс

У третьому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку

ВК 3.1. ВК 3.2. ВК 3.3.	Корпоративне управління		3		3	90	30	10		20		60			6	
	Тренінг-курс «Технологія ведення переговорів» (викладається іноземною мовою)		3		3	90	30	14		16		60			6	
	Управління знаннями		3		3	90	30	14		16		60			6	
	Управління командою проекту		3		3	90	30	14		16		60			6	
	Цифрові інструменти податкового адміністрування		3		3	90	30	14		16		60			6	
	Фінансовий екаунтинг		3		3	90	30	14		16		60			6	
	Професійна та корпоративна етика		3		3	90	30	10		20		60			6	
	Тренінг-курс «Проектне фінансування»		3		3	90	30	10		20		60			6	

Гарант освітньої програми

Павло ІЖЕВСЬКИЙ