



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра математики, статистики та інформаційних технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
математики, статистики та інформаційних технологій
«27» травня 2021 року,
протокол № 10.

Завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор

_____ Роман КУЛИНИЧ

«27» травня 2021 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК

доцентка кафедри математики, статистики та
інформаційних технологій, кандидатка
економічних наук

_____ Тетяна ФАСОЛЬКО
«27» травня 2021 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
«27» травня 2021 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»
Спеціальність 242 Туризм
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

Назва навчальної дисципліни	ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ
Викладачка	Лабораторні заняття, консультації, екзамен: Фасолько Тетяна Миколаївна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=15), кандидатка економічних наук, доцентка кафедри математики, статистики та інформаційних технологій, доцентка
Контактна інформація та науковий профіль викладача	tanya.fasolko@univer.km.ua Scopus Author ID: 56328200500 ResearcherID: G-3510-2017 ORCID0000-0003-4718-2422 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=KPAKSwwQAAAAAJ&hl=uk
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Інтерактивні технології в туризмі»: yzk37up Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус № 2, пров. Володимирський, 12, ауд. 204. Фасолько Т.М.: четвер з 15.00 до 16.20. Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно з затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Спеціальні компетентності K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
Результати навчання	ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних

	технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).																			
Місце дисципліни в логічній схемі	Вибіркова навчальна дисципліна, курс навчання – 3-й, семестр – 6-й. Для успішного опанування дисципліни студенти повинні володіти знаннями навчальної дисципліни ЗПО 4. Інформаційні системи та технології та розвивати компетентності із супутніх дисциплін: ППВ 5.7 Управління проєктами в туризмі. Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 4.4 Туроперейтинг, ППО 12.2. Комунікативний менеджмент, ППВ 6.4 Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький), ППВ 6.5 Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний), ППВ 6.6 Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній), ППВ 7.1 Маркетингові дослідження в туризмі, ППВ 7.2 Туристичний брендинг, ППВ 7.3 Туристичне іміджмейкерство.																			
Обсяг навчальної дисципліни	4,0 кредитів ЄКТС /120 годин, у тому числі самостійної роботи – 78 годин, аудиторних – 42 години.																			
Форма навчання	Денна.																			
Тижневе навантаження	8,6 годин (3 години лабораторних занять, 5,6 годин самостійної роботи).																			
Мова викладання	Українська.																			
Формат навчальної дисципліни	Офлайн/онлайн: лекції, семінарські та лабораторні заняття, консультації, екзамен. Онлайн: консультації. Для осіб з особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.																			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проєктор, комп'ютер.																			
Зміст навчальної дисципліни	<table><tr><th>Години (лек. / сем. / СРС)</th><th>Тема</th><th>Завдання</th><th>Максимальна кількість балів</th></tr><tr><td>4/18</td><td>Інтерактивні-технології в туристичній діяльності</td><td>Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання</td><td>Семінарське заняття – 5 СРС – 5</td></tr><tr><td>12/12</td><td>Сучасний інструментарій для автоматизованого збору, підготовки та аналізу цифрових даних (OpenRefine, MS Excel, Google Sheets).</td><td>Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання</td><td>Семінарське заняття – 5 СРС – 2</td></tr><tr><td>8/12</td><td>Сучасний інструментарій для візуалізації та представлення</td><td>Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання</td><td>Семінарське заняття – 5 СРС – 3</td></tr></table>				Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів	4/18	Інтерактивні-технології в туристичній діяльності	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 5	12/12	Сучасний інструментарій для автоматизованого збору, підготовки та аналізу цифрових даних (OpenRefine, MS Excel, Google Sheets).	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 2	8/12	Сучасний інструментарій для візуалізації та представлення	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 3
	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів																
	4/18	Інтерактивні-технології в туристичній діяльності	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 5																
	12/12	Сучасний інструментарій для автоматизованого збору, підготовки та аналізу цифрових даних (OpenRefine, MS Excel, Google Sheets).	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 2																
8/12	Сучасний інструментарій для візуалізації та представлення	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 3																	

		даних (Padlet, Prezi, MindMaster, Mural)		
	8/12	Сучасний інструментарій для комунікації та взаємодії	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 5
	4/12	Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	6/12	Розробка та використання ділових ігор в сфері туризму	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС – 3
Рекомендовані джерела для самостійної роботи	- Cherep, A., Voronkova, V., Muts, L. F., & Fursin, A. (2019). Інформаційні та інноваційні технології як чинник підвищення ефективності цифрової економіки та бізнесу в умовах глобалізації 4.0. <i>Humanities Studies</i>, (1 (78)), 170-181. - Аховалов М.М. Інтернет-технології в туризмі. Навчальний посібник. Барнаул: Видавництво АлтГАКИ, 2007. 251 с. http://infotour.in.ua/shahovalov.htm. - Вінничук О.Ю. Інтелектуальний аналіз даних : лабораторний практикум. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2014. 80 с. - Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с. - Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник Львівський державний університет внутрішніх справ. Львів : Магнолія 2006. 2014. 400 с. - Григорків В.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник. Видання 2-ге, переробл. та доповнене. Чернівці : ДрукАрт, 2014. 392 с. - Костріков С.В. Інформаційні технології в територіальному менеджменті : навчально-методичний посібник . Міністерство освіти і науки України. Харків, 2015. 56 с. - Кухтій А. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інформаційних технологій. Проблеми та перспективи розвитку спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. Львів, 2014. С. 115–118. - Матвейчук, Л. О. "Цифрова економіка: теоретичні аспекти" Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. 2018. Вип. 4. - Павлиш В. А., Гліненко Л. К., Шаховська Н. Б. Основи інформаційних технологій і систем : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 620 с. 4. Основи інформаційних систем: Навч. посібник / За ред.проф. В.Ф. Ситника. К.: КНЕУ, 2014. 420 с. - Пометун О.І. Інтерактивні технології . К.: Наук думка, 2014. 85 с. - Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом. М. Аспект Прес, 2000. 285 с. - Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : навчальний посібник. Міністерство освіти і науки України. К. : Центр учбової літератури, 2014. 256 с. - Скопєнь М. М., Сукач М. К., Будя О. П., Артеменко О. І., Хрущ Л. А.			

	Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Ліра-К, 2018. 763 с. 15. Устенко М. О., Руських, А. О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості, 2019, 68 с. 16. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник. Київ : Знання, 2013. 334 с. (Вища освіта XXI століття). 17. Ярکا У. Б. Інформатика та комп'ютерна техніка: навч. посіб.: у 2-х частинах. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. Частина 1. 200 с.	
Рекомендовані Інтернет-джерела для самостійної роботи	http://www.nbuv.gov.ua	Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
	http://www.freefullpdf.com/	База даних наукових публікацій
	https://library.ukma.edu.ua/	Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія»
	http://lib.rada.gov.ua/static/about/welcome.html	Бібліотека Верховної Ради України
	http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3	Наукова бібліотека імені М.Максимовича Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
Методи навчання та форми поточного контролю	<i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Інтерактивні-технології в туризмі» (розміщені у Google класі «Інтерактивні-технології в туризмі» (код приєднання: yzk37up) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</i> На лабораторних та практичних заняттях застосовуються: - дискусійні обговорення проблемних питань; - вирішення ситуаційних завдань, кейсів; - повідомлення про виконання самостійної роботи (у тому числі індивідуальних завдань на прикладі конкретних організацій (підприємств, установ)). Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у таких формах: - усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої теми; - виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій.	
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). Перескладання лекції: виконання завдання із використанням сучасних інформаційних технологій за темою пропущеної лекції. Перескладання лабораторних занять: виконання лабораторних завдань,	

	розміщених за кожною темою у Google класі «Інтерактивні-технології в туризмі» (код приєднання: yzk37up).
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни.
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17, зі змінами від 2020 року (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною.
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням Вченої ради університету 27 Травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етич_hniy_kodeks.pdf).
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.