



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра математики, статистики та інформаційних технологій**

**Освітньо-професійна програма «Бакалавр з туризму»
Спеціальність 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування
(<http://www.univer.km.ua/faculty.php?dekid=2>)**

Викладач	Лекції, консультації: Фасолько Тетяна Миколаївна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=15), кандидат економічних наук, доцент Семінарські заняття, консультації: Фасолько Тетяна Миколаївна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=15), кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація та науковий профіль викладача	tanya.fasolko@univer.km.ua Scopus Author ID: 56328200500 ResearcherID: G-3510-2017 ORCID0000-0003-4718-2422 GoogleScholar: https://scholar.google.com/citations?user=KPAKSwwQAAAAJ&hl=uk
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Інтернет-технології в туризмі»: yzk37up Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №2, пров. Володимирський, 12, ауд. 204: Фасолько Т.М.: четвер з 15.00 до 16.20. Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно з затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Спеціальні компетентності K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати
--	---

	сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.			
Результати навчання	ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності			
Місце дисципліни в логічній схемі	Дисципліна циклу професійної підготовки, курс навчання – 2-й, семестр – 4-й. Тип дисципліни - вибіркова. Для успішного опанування дисципліни студенти повинні володіти знаннями навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології». Дисципліна вивчається паралельно із такими спорідненими навчальними дисциплінами: ППО 12.1. Менеджмент в туризмі. Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 4. Організація туризму, ППО 12.2. Комунікативний менеджмент, ППВ 11.1. Бізнес-планування, ППВ 11.2. Ціноутворення в туризмі			
Обсяг навчальної дисципліни	3,0 кредитів ЄКТС /90 годин, у тому числі, самостійної роботи - 48 годин, лекційних - 0 годин, аудиторних - 42 години.			
Форма навчання	денна			
Тижневе навантаження	6 годин (2 лабораторних заняття), 5,3 годин самостійної роботи на тиждень			
Мова викладання	українська			
Формат навчальної дисципліни	Офлайн: лекції, семінарські заняття, консультації, екзамен. Онлайн: консультації. Для осіб із особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп’ютер.			
Зміст навчальної дисципліни				
	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	4/8	Інтернет-технології в туристичній діяльності	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС –5
	6/8	Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС –2

		в мережі Інтернет		
	12/8	Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті..	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС –3
	16/8	Основи електронної комерції.	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС –5
	2/8	Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС –2
	2/8	Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Семінарське заняття – 5 СРС –3
Рекомендовані джерела для самостійної роботи	1. Аховалов М.М. Інтернет-технології в туризмі. Навчальний посібник. - Барнаул: Видавництво АлтГАКИ, 2007. - 251 с. http://infotour.in.ua/shahovalov.htm 2. Григорків В.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник. Видання 2-ге, переробл. та доповнене. Чернівці : ДрукАрт, 2014. 392 с. 3. Григорків В.С. Оптимізаційні методи та моделі : підручник Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. 400 с. 4. Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник Львівський державний університет внутрішніх справ. Львів : Магнолія 2006. 2014. 400 с. 5. Глинський Я. М. Інформатика. Практикум з інформаційних технологій : посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2014.302 с. 6. Кухтій А. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інформаційних технологій / А. Кухтій, С. Кухтій // Проблеми та перспективи розвитку спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. Львів, 2014. С. 115–118 7. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : навчальний посібник. Міністерство освіти і науки України. К. : Центр учбової літератури, 2014. 256 с. 8. Маханець Л.Л. Прогнозування соціально-економічних процесів : лабораторний практикум : Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 96 с. 9. Макарова М.В. Електронна комерція: Посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Видавничий центр «Академія», 2002. 272 с. 10. Федішин І.Б. Методичні вказівки для виконання лабораторних робіт з дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція». Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 47 с. 1. 2.			
Методи навчання та форми поточного контролю	<i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Інтернет-технології в туризмі» (розміщені у Google класі «Інтернет-технології в туризмі» (код приєднання: yzk37up) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</i> Під час лекційних занять застосовуються:			

	- традиційний усний виклад змісту теми; - слайдова презентація матеріалу; - дискусійні обговорення проблемних питань. На семінарських та практичних заняттях застосовуються: - дискусійні обговорення проблемних питань; - вирішення ситуаційних завдань, кейсів; - повідомлення про виконання самостійної роботи (у тому числі, індивідуальних завдань на прикладі конкретних організацій (підприємств, установ)). Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у таких формах: - усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції; - усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол №14, введеним в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17 (в редакції рішення вченої ради від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ від 28 серпня 2020 року № 312 / 20) (http://univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protsetsu_2020.pdf). Перескладання лекції: підготовка двох рецензій на дві наукові статті за темою пропущеної лекції (вимоги щодо складання рецензій наведені у навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень», розміщених у електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)). Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Інтернет-технології в туризмі » (код приєднання: yzk37up).
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Інтернет-технології в туризмі » (у Google класі «Інтернет-технології в туризмі » (код приєднання: yzk37up) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)). Екзамен усно-письмовий. Структура екзаменаційного білету включає 2 теоретичних питання, визначення 4 понять та 10 тестових завдань.
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол №14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17 (http://www.univer.km.ua/page.php?pid=158). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf)
Порядок отримання додаткових балів	Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентського наукового гуртка «Актуальні проблеми забезпечення національної безпеки України»
Політика академічної	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету http://univer.km.ua/page.php?pid=188

добросовісності	
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27.05.2020 р. протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. №201/20 (http://www.univer.km.ua/)
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.

Викладач _____ Т.М. Фасолько
Схвалено на засіданні кафедри математики, статистики та інформаційних технологій
15 вересня 2020 року, протокол № 2

Завідувач кафедри _____ Р.О. Кулинич