

УВЕДЕНО В ДІЮ
з «28» січня 2021 р. наказ ХУУП
імені Леоніда Юзькова
від 28.01.2021 р. №46/21

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням вченої ради ХУУП
імені Леоніда від 27.01.2021 р.,
протокол №9

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Хмельницького університету управління та права
імені Леоніда Юзькова
на 2021 – 2025 роки

ПРЕАМБУЛА

Місія університету — створення умов для розкриття потенціалу кожної особистості, яка працює та/або навчається в університеті, через вільний творчий освітньо-науковий процес відповідно до особистих та суспільних інтересів і потреб, зумовлених розвитком Української держави, а також глобальними процесами розвитку людської цивілізації.

Своє призначення університет реалізовує через:

- поглиблення інституціалізації університету;
- підтримку позитивного іміджу університету;
- удосконалення освітньої діяльності, в тому числі через запровадження збалансованих і побудованих на базі передового світового досвіду спеціалізованих бакалаврських, магістерських і докторських програм;
- удосконалення наукової діяльності на засадах поєднання освітньої діяльності з науковою роботою;
- формування позитивного соціально-психологічного клімату університету через створення корпоративного середовища на засадах загальнолюдських і професійних цінностей, що сприятиме вихованню незалежних, критично мислячих, національно свідомих особистостей;
- розширення інформаційної інфраструктури;
- входження університету до європейського освітнього простору;
- зміцнення фінансово-економічного стану університету.

1. ПОГЛИБЛЕННЯ ІНСТИТУЦІАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Стратегічна мета:

1.1. Формування цілісного дієздатного суб'єкта освітньої діяльності, спроможного виконувати освітньо-наукові завдання найскладнішого рівня;

1.2. Забезпечення ефективних відносин із органом, до сфери управління якого належить університет, органами державної влади, місцевого самоврядування, посадовими і службовими особами, громадянським суспільством, створення потужного науково-освітнього центру із залученням закладів середньої фахової передвищої, та вищої освіти регіону;

1.3. Формування якісного складу працівників університету;

1.4. Створення умов для залучення всіх працівників до процесу управління університетом та сприяння самоорганізації здобувачів вищої освіти.

Досягнення цієї мети реалізується через систему **завдань**:

1.1.1. Оптимізація структури університету, виходячи з поставлених основних завдань розвитку та максимального використання можливостей (потенціалу) трудового колективу університету;

1.1.2. Реалізація активної політики розширення сфери діяльності з метою побудови потужної освітньої та наукової інфраструктури у формі освітнього університетського комплексу на основі добровільної інтеграції закладів середньої, професійної та вищої освіти;

1.1.3. Регулярний моніторинг усіх сфер діяльності університету (у тому числі освітнього та інших видів аудиту, самоаналізу, SWOT-аналізу тощо) з подальшим напрацюванням конкретних пропозицій щодо коригування засновницьких та програмних документів, локальних актів університету тощо;

1.1.4. Впровадження системи сертифікації якості освітньої діяльності за стандартом якості ISO;

1.1.5. Напрацювання системи показників оцінювання ефективності діяльності факультетів, кафедр, інших підрозділів університету, діяльності проектних груп та регулярне здійснення моніторингу;

1.1.6. Запровадження системного проектного підходу в діяльності університету та формулювання детального плану розвитку університету як на макро, так і на мікрорівнях;

1.1.7. Забезпечення середовища, вільного від корупції, у тому числі через створення ефективних механізмів недопущення та/або виявлення корупційних діянь, запровадження інструментів електронних закупівель тощо;

1.1.8. Забезпечення комфортного та безбар'єрного простору для працівників та здобувачів вищої освіти, в тому числі осіб із особливими потребами

1.1.9. Забезпечення виконання вимог чинного законодавства про військовий обов'язок і військову службу, мобілізацію та мобілізаційну підготовку;

1.1.10. Вивчення питання про організаційне забезпечення системи захисту прав інтелектуальної власності;

1.1.11. Розробка проекту CAMPUS університету;

1.1.12. Системна діяльність щодо підвищення рейтингу університету як на всеукраїнському так і міжнародному рівнях;

1.2.1. Забезпечення ефективної діяльності наглядової ради, вивчення питання про можливість створення інших дорадчих органів;

1.2.2. Поглиблення взаємовигідної співпраці із місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, юридичною радою

при Хмельницькій обласній державній адміністрації та іншими органами відповідної спрямованості;

1.2.3. Співпраця із Конституційним судом України в контексті стажування науково педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти університету, співпраця у науковій та навчальній сфері;

1.2.4. Посилення системної та ефективної роботи з громадськими організаціями-партнерами університету (Асоціації правників України, Євразійської асоціації правничих шкіл та правників та ін.);

1.2.5. Залучення студентських та молодіжних громадських організацій співпраця з ними;

1.2.6. Визначення кола потенційних партнерів університету з числа міжнародних, всеукраїнських та місцевих громадських організацій, активістів та налагодження співпраці за напрямками діяльності університету;

1.2.7. Використання співпраці з Асоціацією випускників університету як платформи професійного спілкування, аналіз стану працевлаштування та професійного зростання випускників, організація постійного контакту з випускниками, в тому числі за допомогою електронних засобів комунікації;

1.3.1. Посилення ефективності кадрової політики через застосування Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти;

1.3.2. Розробка та впровадження концепції фахового зростання викладача університету, яка б з урахуванням системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників дозволяла сформувати необхідні компетенції у викладачів (фахові, педагогічні, методичні, етичні тощо);

1.4.1. Забезпечення використання демократичних процедур обговорення та прийняття рішень зі стратегічних питань розвитку, ефективного розподілу та виконання всіх статей кошторису університету шляхом врахування пропозицій конференції трудового колективу, вченої ради, результатів соціологічних опитувань членів колективу та думки органів студентського самоврядування і пропозицій Наглядової ради;

1.4.2. Створення на громадських засадах робочих та/або проектних груп, фокус-груп за участю працівників університету для надання консультативної, дорадчої допомоги, здійснення аналізу та проведення досліджень зовнішніх і внутрішніх чинників функціонування всіх сфер університету;

1.4.3. Ефективна співпраця із професійними спілками, членами яких є працівники та здобувачі вищої освіти, профілактика індивідуальних та колективних трудових спорів.

2. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ

Стратегічна мета:

2.1. *Формування бренду статусного і конкурентоспроможного освітнього, наукового та соціального закладу вищої освіти;*

2.2. *Утвердження лідерських позицій університету в масштабі регіону та країни, поширення імені університету за межами держави;*

2.3. *Ефективне просування університету на ринку освітніх, науково-дослідних та інших послуг;*

2.4. *Формування навколо університету особливого інтелектуально-інноваційного середовища, яке приваблює талановиту молодь.*

2.5. *Створення та забезпечення функціонування центрів студентського спорту, спортивних клубів, секцій та інших структурних підрозділів у ЗВО.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему завдань:

2.1.1. Підтвердження статусу університету як закладу вищої освіти який здатний забезпечити всі освітні та освітньо-наукові рівні вищої освіти;

2.1.2. Підвищення місця університету в міжнародних та національних рейтингах, розробка та впровадження програм просування університету в основних рейтингах;

2.1.3. Включення часопису «Університетські наукові записки» до переліку (переліків) наукометричних баз, визнаних Міністерством освіти і науки України;

2.1.4. Сприяння створенню англomовних спеціалізованих електронних наукових видань з середньостроковою перспективою входження до національного списку фахових видань та перспективою входження до наукометричних баз SCOPUS та/або Web of Science.

2.1.5. Формування єдиного сучасного екстер'єру приміщень університету, в тому числі фасадів навчальних корпусів;

2.1.6. Урочисте відзначення ювілейних дат університету;

2.1.7. Розробка брендбуку університету;

2.2.1. Забезпечення представництва університету в складі експертних рад, комісій, робочих груп та інших органів, створених Міністерством освіти і науки України, Національним агентством забезпечення якості вищої освіти, дорадчих, консультативних та громадських органів центральних і місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування, організаційних комітетах/журі/апеляційних комісіях студентських та учнівських олімпіад;

2.2.2. Пропагування та вдосконалення практики присудження премій і стипендій;

2.2.3. Створення та повноцінне функціонування обласної громадської організації ЗВО комунальної форми власності;

2.3.1. Розробка маркетингової стратегії просування на ринку освітніх послуг.

2.3.2. Участь в українській та започаткування участі в міжнародній виставковій діяльності навчальних та наукових установ;

2.3.3. Розробка концепції, кошторису та дизайну корпоративної продукції, в тому числі нагородної, рекламної продукції про університет та послуги, що ним надаються;

2.3.4. Просування університету в соціальних мережах та на освітніх порталах;

2.3.5. Змістовне, функціональне та візуальне вдосконалення веб-сайту університету, перетворення його в сучасний освітній портал із актуальною інформацією щодо всіх сфер діяльності університету, його історії та символіки;

2.3.6. Пропаганда серед молоді, в тому числі учнів випускних класів закладів загальної середньої освіти міста та області, спеціальностей за якими відбуватиметься підготовка здобувачів вищої освіти, проведення конкурсів за майбутнім фахом;

2.3.7. Співпраця зі ЗМІ щодо роз'яснення змісту чинного законодавства, організація публіцистичних публікацій з проблем освітньої діяльності;

2.3.8. Організація ринку вакансій та механізмів сприяння працевлаштуванню здобувачів вищої освіти та випускників;

2.4.1. Створення фахового дискусійного клубу відкритого типу для можливості залучення фахівців із-за меж університету;

2.4.2. Організація зустрічей із видатними людьми, в тому числі почесними докторами університету;

2.4.3. Запровадження практики читання публічних лекцій з різних проблем.

2.5.1. Участь студентів у Всеукраїнських та місцевих змаганнях в індивідуальних та командних видах спорту;

2.5.2. Розробка єдиного університетського спортивного бренду;

2.5.3. Забезпечення широкого висвітлення спортивних заходів та здобутків, в яких беруть участь спортсмени та спортивні клуби університету.

3. УДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічна мета:

3.1. Формування системи безперервної освіти, яка ґрунтується на концепції випереджаючого навчання, орієнтованого на майбутнє;

3.2. Удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості);

- 3.3. Розширення провадження освітньої діяльності;*
- 3.4. Посилення практичної спрямованості освітнього процесу;*
- 3.5. Підвищення ефективності освітнього процесу;*
- 3.6. Оновлення матеріально-технічного, програмного та нормативно-методичного забезпечення освітнього процесу.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему **завдань**:

3.1.1. Підтримка та посилення існуючої системи до університетської роботи з випускниками шкіл, розвиток успішних практик профорієнтаційної роботи, посилення та пошук нових можливостей популяризації університету серед талановитих та мотивованих вступників;

3.1.2. Інтенсифікація навчального процесу з метою активізації студентів у навчанні та формування в них постійної потреби самонавчатися та самовдосконалюватися;

3.1.3. Забезпечення умов для навчання здобувачів вищої освіти з числа осіб з особливими освітніми потребами;

3.1.4. Ініціювання та проведення на базі університету міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад з навчальних дисциплін і конкурсів студентських наукових робіт;

3.2.1. Удосконалення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;

3.2.2. Здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм, у тому числі із залученням до цих процесів потенційних роботодавців та інших зацікавлених стейкхолдерів;

3.2.3. Удосконалення рейтингових систем оцінювання результатів діяльності науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти, а також регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань;

3.2.4. Удосконалення форм підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників, зокрема, через запровадження програм стажування на підприємствах, установах, організаціях, у тому числі закордонних;

3.2.5. Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу;

3.2.6. Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

3.2.7. Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

3.2.8. Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти в університеті;

3.3.1. Ліцензування нових спеціальностей та забезпечення акредитації освітніх програм, які реалізуються в університеті;

3.3.2. Активізація організаційно-наукової діяльності та підвищення відповідальності кафедр як ключових структурних підрозділів у забезпеченні освітнього процесу в університеті;

3.3.3. Розширення спектру освітніх послуг з підготовки та підвищення кваліфікації фахівців з різних спеціальностей;

3.3.4. Вивчення досвіду іноземних і вітчизняних закладів освіти щодо впровадження технологій дуальної освіти, поглиблення співпраці із роботодавцями, територіальними громадами з метою розробки платформи для реалізації проектів дуальної освіти за окремими освітніми програмами;

3.3.5. Запровадження програм «подвійних дипломів» з іноземними та вітчизняними закладами вищої освіти.

3.3.6. Сприяння академічній мобільності здобувачів вищої освіти, розширення можливостей їхньої участі у формуванні індивідуальних освітніх траєкторій;

3.3.7. Забезпечення результативного та динамічного балансу аудиторного та дистанційного навчання;

3.4.1. Організація надання на договірній основі потенційним роботодавцям інформаційних послуг з проходження практики і підбору необхідних співробітників з числа здобувачів вищої освіти та випускників університету;

3.4.2. Підвищення ефективності форм і вдосконалення методів роботи юридичної клініки та студентського бізнес-центру;

3.5.1. Розробка і реалізація концепції кадрової політики університету на основі карти забезпеченості науково-педагогічними працівниками навчальних дисциплін та спеціальностей;

3.5.2. Удосконалення механізму мотивації безперервного професійного зростання науково-педагогічних, наукових працівників університету;

3.6.1. Удосконалення системи планування й обліку науково-педагогічної діяльності науково-педагогічних працівників університету з метою осучаснення;

3.6.2. Розвиток інформаційно-комунікативних компетентностей науково-педагогічних працівників;

3.6.3. Модернізація інформаційно-комунікаційного та програмного забезпечення навчального процесу, в тому числі запуск платформи дистанційного навчання;

3.6.4. Удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, стабілізація кількості та концентрація уваги на підвищенні якості змісту підручників, посібників, методичних рекомендацій, виданих викладачами університету, у т. ч. іноземними мовами.

4. УДОСКОНАЛЕННЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічна мета:

4.1 *Реалізація інтелектуального потенціалу науково-педагогічних, наукових працівників та здобувачів вищої освіти шляхом удосконалення наукової інфраструктури і системи інформаційного забезпечення наукової діяльності*

4.2. *Активізація фундаментальних наукових досліджень, підвищення престижності наукової діяльності, підтримка та заохочення молодих вчених;*

4.3. *Активізація наукової підготовки здобувачів вищої освіти, розвитку індивідуальних творчих якостей, ініціативного підходу до освоєння знань, навичок роботи в науковій та професійній сферах;*

4.4. *Забезпечення інтеграції освіти, науки і практики, впровадження результатів наукової роботи у практичну діяльність органів державної влади та місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій, законотворчу та іншу нормотворчу діяльність і/або навчально-виховний процес.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему завдань:

4.1.1. *Належне інституційне забезпечення організації та здійснення наукової діяльності, в тому числі через діяльність наукового підрозділу з метою створення умов для ефективної та повноцінної наукової роботи наукових та науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти;*

4.1.2. *Наукова кооперація з провідними вітчизняними та зарубіжними університетами для спільного доступу до міжнародних баз даних, баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю;*

4.1.3. *Організаційне та фінансове забезпечення функціонування лабораторії з проблем європейського приватного права Науково-дослідного інституту приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака*

Національної академії правових наук України навчально-наукової лабораторії дослідження проблем публічного адміністрування та децентралізації влади Науково-дослідного інституту державного будівництва та місцевого самоврядування Національної академії правових наук України;

4.1.4. Формування та виконання наукових тем (наукових проектів) самостійно та спільно з іншими освітніми закладами, науковими установами, бізнес-структурами України та інших країн, організаційне забезпечення участі в міжнародних дослідницьких і моніторингових проектах;

4.1.5. Подання заявок до Національного фонду досліджень України, інших донорів через забезпечення фахового функціонального супроводу пошуку й отримання освітніх і дослідницьких грантів з міжнародних фондів та організацій, фандрейзингу;

4.1.6. Організаційне забезпечення захисту авторських прав науково-педагогічних, наукових працівників, докторантів, здобувачів вищої освіти університету, подання документів для отримання авторських свідоцтв;

4.1.7. Оптимізація діяльності щодо проведення наукових конференцій, круглих столів та інших наукових заходів відповідно до галузей здійснення освітньої діяльності;

4.1.8. Сприяння науково-педагогічним та науковим працівникам у приєднанні до професійних груп та організацій, участі в наукових рейтингах, створенні сторінок, Academia.edu, ResearchGate та ін.;

4.1.9. Стимулювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та наукових працівників Університету до етичної взаємодії у процесі здійснення наукових досліджень.

4.2.1. Відкриття спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії;

4.2.2. Сприяння формуванню наукових шкіл університету;

4.2.3. Забезпечення збільшення кількості наукових праць, опублікованих у престижних та визнаних зарубіжних виданнях, у тому числі через створення тимчасових творчих колективів;

4.2.4. Підготовка колективних наукових монографій на актуальну тематику;

4.2.5. Проведення серед наукових, науково-педагогічних працівників, аспірантів конкурсів на кращі наукові, навчальні та методичні видання;

4.2.6. Матеріально-фінансове та організаційне стимулювання докторів наук та наукових, науково-педагогічних працівників, які здійснюють підготовку дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук, та докторів наук;

4.3.1. Удосконалення системи організації та поглиблення змісту студентських наукових досліджень, стимулювання створення здобувачами вищої освіти конкретного наукового продукту;

4.3.2. Ефективна співпраця з науковими товариствами студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

4.3.3. Сприяння участі здобувачів вищої освіти у всеукраїнських і міжнародних наукових конкурсах, конференціях, олімпіадах, школах, турнірах та змаганнях тощо;

4.4.1. Створення та реалізація проектів з комерціалізації результатів наукової діяльності, а також розробка бізнес-планів щодо просування найбільш конкурентоспроможних та вагомих наукових напрацювань;

4.4.2. Налагодження публічно-приватного партнерства в організації наукових досліджень шляхом надання експертно-консультативних послуг.

4.4.3. Активізація діяльності законопроектних робочих груп.

5. ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВОГО СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ

Стратегічна мета:

5.1. Формування сприятливих умов для розвитку особистості як ефективного та відповідального члена університетської академічної громади;

5.2. Соціальний захист та допомога для всіх учасників освітнього процесу;

5.3. Формування зворотного зв'язку між здобувачами вищої освіти, науково-педагогічними працівниками та адміністрацією університету.

5.4. Формування корпоративної культури в системі управління ЗВО

Досягнення цієї мети реалізується через систему **завдань:**

5.1.1. Забезпечення виконання умов колективного договору з боку адміністрації, профкому та трудового колективу на засадах досягнення спільних домовленостей та прийняття узгоджених рішень;

5.1.2. Спрямування виховної роботи на збереження в університеті творчої толерантної атмосфери, відповідальності за якість підготовки і виховання здобувачів вищої освіти;

5.1.3. Розвиток патріотичного виховання;

5.1.4. Організація волонтерського центру допомоги учасникам бойових дій (у тому числі учасникам АТО) та внутрішньо переміщеним особам;

5.1.5. Розвиток та пропагування університетських традицій, організація і проведення корпоративних заходів;

5.2.1. Соціальна підтримка студентських сімей, допомога у вирішенні їх побутових та економічних проблем;

5.2.2. Добровільне залучення всіх учасників освітнього процесу до спортивно-масової роботи;

5.2.3. Активізація та розвиток туристичної діяльності університету;

5.2.4. Створення умов для організації студентської громадської (волонтерської) діяльності;

5.2.5. Оптимізація системи забезпечення гуртожитком здобувачів вищої освіти, які цього потребують;

5.2.6. Організація повноцінного відпочинку учасників освітнього процесу;

5.2.7. Вдосконалення діяльності відділу працевлаштування випускників, у тому числі шляхом реалізації заходів з вивчення попиту на кваліфікованих спеціалістів, пошуку потенційних роботодавців, складання договорів про цільову підготовку спеціалістів для конкретних підприємств;

5.3.1. Організація соціально-психологічної підтримки працівників та здобувачів вищої освіти;

5.4.1. Сприяння реалізації соціальних і трудових ініціатив студентства, набуттю здобувачами вищої освіти навиків професійної, трудової та управлінської діяльності, а також працевлаштуванню випускників;

5.4.2. Активізація системи моніторингу «Викладач очима студентів»;

5.4.3. Надання органам студентського самоврядування необхідної ресурсної та фінансової підтримки, забезпечення їх функціональної та організаційної самостійності;

5.4.4. Залучення здобувачів вищої освіти до вирішення завдань, пов'язаних з функціонуванням і розвитком університету.

5.5.1. Забезпечення позитивного впливу на розвиток колективу на основі корпоративних відносин та корпоративної культури.

5.5.2. Попередження негативних явищ мобінгу та булінгу серед колективу;

6. РОЗШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Стратегічна мета:

6.1. Створення сучасної інформаційної інфраструктури всіх сфер діяльності університету;

6.2. Перетворення університету на цілісну інформаційно-інтегровану структуру;

6.3. Забезпечення відкритості та публічності діяльності університету в інформаційному просторі;

6.4. Підвищення ролі видавництва та наукової бібліотеки.

Досягнення цієї мети реалізується через систему **завдань**:

6.1.1. Підвищення ефективності інституційного забезпечення інформаційного середовища університету;

6.1.2. Вдосконалення програмного забезпечення університету;

6.1.3. Оновлення та підтримка в належному стані комп'ютерного парку університету, забезпечення необхідним мультимедійним обладнанням навчальних аудиторій;

6.2.1. Вдосконалення єдиної наскрізної автоматизованої системи управління діяльністю університету та електронного документообігу.

6.3.1. Модернізація та інформаційне насичення web-сайту університету;

6.3.2. Забезпечення прозорості і публічності діяльності університету;

6.3.3. Забезпечення інформаційних механізмів участі колективу та студентів в управлінні університетом (створення ресурсу онлайн-петицій, інтернет-конференцій тощо);

6.3.4. Ефективне використання можливостей газети «Гаудеамус» та інших інформаційних ресурсів, зокрема тих, що існують у веб-середовищі, для інформування колективу про напрями і результати діяльності університету;

6.4.1. Реалізація програми «Університетський підручник»;

6.4.2. Подальша інтеграція бібліотеки в бібліотечний простір України;

6.4.3. Модернізація електронної бібліотеки, у тому числі через оцифрування праць наукових та науково-педагогічних працівників.

7. ВХОДЖЕННЯ УНІВЕРСИТЕТУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

Стратегічна мета:

7.1. Перетворення університету на навчальний заклад європейського рівня;

7.2. Досягнення міжнародних стандартів якості надання освітніх послуг;

7.3. Залучення додаткових позабюджетних коштів за рахунок грантів міжнародних програм та проектів.

Досягнення цієї мети реалізується через систему **завдань:**

7.1.1. Поетапна інтеграція університету в міжнародні та регіональні академічні спільноти й організації;

7.1.2. Здійснення моніторингу тенденцій розвитку світового, в тому числі європейського, освітньо-наукового простору з метою своєчасного реагування на глобальні виклики, зміни умов і обставин на ринку освітніх послуг, впровадження нових наукових та освітніх технологій;

7.1.3. Розширення зв'язків кафедр зі спорідненими кафедрами провідних закладів вищої освіти України та за рубежом;

7.1.4. Інтенсифікація мовних курсів для науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти;

7.1.5. Формування міжнародних науково-дослідних колективів для спільних наукових досліджень та спільної видавничої діяльності;

7.2.1. Налагодження активної діяльності відділу з координації наукових заходів, міжнародного співробітництва та грантової діяльності науково-дослідної частини університету;

7.2.2. Визначення можливостей для формування кола додаткових освітніх послуг, які надаються іноземним громадянам (наукове стажування, магістерські практики, частковий та повний курс навчання на рівнях «бакалавр» і «магістр» англійською мовою);

7.2.3. Започаткування реалізації програм академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ERASMUS+;

7.2.4. Ініціювання співпраці з випускниками, що працюють у міжнародних компаніях в Україні та за кордоном;

7.3.1. Започаткування реалізації програми «Подвійний диплом» з одним із партнерських вузів;

7.3.2. Створення та реалізація каталогу англійських курсів та здійснення сертифікації науково-педагогічних працівників, які їх забезпечують;

7.3.3. Вивчення та реалізація європейського досвіду навчання дорослих “Adult study”.

8. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ УНІВЕРСИТЕТУ

Стратегічна мета:

8.1. *Забезпечення стійкого фінансово-економічного стану університету на основі диверсифікації фінансової бази, а також раціонального та економного її витрачання;*

8.2. *Раціональне та ефективне використання майна та майнових прав;*

8.3. *Вдосконалення системи матеріально-технічного забезпечення діяльності університету та його структурних підрозділів;*

8.4. *Залучення для розвитку університету коштів державного, місцевого бюджетів, приватного капіталу.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему **завдань**:

8.1.1. Розширення джерел фінансування, не обмежуючись коштами державного та місцевого бюджетів, за рахунок благодійної допомоги, грантової діяльності тощо;

8.1.2. Системний щоквартальний аналіз діяльності бюджетоформуючих структурних підрозділів;

8.2.1. Створення нових структурних підрозділів або перепрофілювання існуючих відповідно до викликів сьогодення, з метою віднайдення додаткових джерел надходження фінансового ресурсу;

8.2.2. Забезпечення ефективного використання коштів, матеріалів, енергоресурсів, безпечної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж шляхом своєчасної профілактики, модернізації, проведення капітальних і поточних ремонтів;

8.2.3. Розробка програми та реалізація заходів щодо забезпечення рентабельності діяльності студентського гуртожитку, гуртожитку готельного типу «Енеїда»;

8.3.1. Розробка та реалізація порядку матеріально-технічного забезпечення діяльності університету та його структурних підрозділів;

8.4.1. Впровадження практики виконання науково-дослідних робіт на відплатній основі;

8.4.2. Спрямування вільного фінансового ресурсу, на покращення матеріально-технічної бази гуртожитку готельного типу «Енеїда», на рівні не менше 5% від загального річного кошторису цього структурного підрозділу;

8.4.3. Ефективне використання матеріальної бази для створення комфортних умов для ведення бізнесу суб'єктами малого підприємництва;

8.4.4. Систематична робота щодо передачі в оренду незадіяних нежитлових приміщень з метою уникнення їх простою та наповнення спеціального фонду;

8.4.5. Розширення переліку додаткових відплатних освітніх та інших послуг з метою наповнення спеціального фонду кошторису університету;

8.4.6. Обґрунтоване та систематичне підвищення вартості відплатних освітніх та інших послуг з метою підтримки рівня самоокупності;

8.4.7. Щорічного диференційованого підняття вартості надання освітніх послуг для вступників.

8.4.8. Щорічний перегляд вартості надання освітніх послуг для вступників.