

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Хмельницького університету управління та права імені Леоніда
Юзькова на 2026-2030 роки

Преамбула

Стратегія інтернаціоналізації Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова (далі – Університет) спрямована на системне поглиблення міжнародної співпраці та посилення взаємодії з іноземними й міжнародними освітніми, науковими та іншими інституціями. Вона визначає стратегічні орієнтири розвитку міжнародного виміру діяльності Університету та створює підґрунтя для інтеграції у європейський і світовий академічний простір. Стратегія орієнтована на розкриття та посилення міжнародного потенціалу Університету шляхом розвитку міжнародного співробітництва у сфері освітньої, наукової, методичної, організаційної та проєктної діяльності. Реалізація Стратегії сприятиме підвищенню якості освітніх і наукових результатів, посиленню міжнародної впізнаваності Університету та формуванню його сталого позиціонування в глобальному академічному середовищі.

Стратегія інтернаціоналізації базується на Статуті Університету, Стратегії розвитку Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова на 2026-2030 роки, відповідає Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки, а також Стандартам і рекомендаціям Європейського простору вищої освіти (ESG).

Засадами інтернаціоналізації Університету є:

– **розвиток сталих міжнародних партнерств і практик реалізації спільних освітніх і наукових проєктів.** Інтернаціоналізація Університету реалізується на засадах рівноправного партнерства, взаємної довіри та спільної відповідальності з іноземними закладами вищої освіти, науковими установами та іншими міжнародними інституціями. Такий підхід передбачає спільне розроблення та реалізацію освітніх програм, дослідницьких проєктів, ініціатив з розвитку людського капіталу та обмін кращими практиками, що сприяє створенню спільної академічної цінності та довгостроковій міжнародній співпраці;

– **академічний розвиток і міжнародна солідарність.** Організація освітнього та дослідницького процесів Університету ґрунтується на інтеграції глобального академічного контексту з локальними потребами розвитку на засадах інтернаціоналізації. Це передбачає формування у здобувачів вищої освіти та працівників Університету здатності ефективно діяти в умовах

глобалізованого світу, євроінтеграційних процесів, підготовку до міжнародного, у тому числі, європейського, ринку праці та активної участі в глобальних соціальних, економічних і культурних процесах із урахуванням локального контексту та потреб українського суспільства;

– **інтернаціоналізація через цифровізацію.** Університет розглядає цифровізацію як ключовий інструмент інтернаціоналізації, що виступає каталізатором глобальних академічних і суспільних дискусій, пов'язаних із викликами та трансформаціями, зумовленими науково-технічним прогресом і цифровими змінами. Розвиток цілісного цифрового освітнього середовища забезпечує належну якість освітніх, наукових і організаційних процесів, розширює доступ до міжнародної співпраці та сприяє інтеграції Університету в світовий академічний простір;

– **відповідальна інтернаціоналізація.** Інтернаціоналізація Університету здійснюється системно та узгоджено з Цілями сталого розвитку, зовнішньополітичними пріоритетами України, завданнями державної політики у сфері освіти і науки з урахуванням європейського та євроатлантичного курсу, принципів академічної доброчесності, інклюзії та рівного доступу до освіти. Такий підхід спрямований на підвищення якості освітніх і наукових результатів, зміцнення інституційної спроможності Університету, формування його позитивного міжнародного іміджу та внесок у досягнення сталого розвитку на національному й глобальному рівнях.

Метою інтернаціоналізації Університету є інтеграція міжнародного та міжкультурного виміру в освітню, наукову та управлінську діяльність з метою забезпечення сталого розвитку Університету та його людського потенціалу, підвищення якості освіти і наукових досліджень, посилення міжнародної конкурентоспроможності та позицій Університету в європейському й світовому академічному просторі з урахуванням національних пріоритетів і потреб України, а також запитів міжнародних партнерів.

Стратегічними цілями інтернаціоналізації Університету є:

1. Розвиток людського потенціалу Університету в умовах глобалізованого академічного простору.

2. Посилення міжнародної наукової та освітньої конкурентоспроможності Університету.

3. Формування та розвиток сталих міжнародних партнерств як основи для довгострокової співпраці, спільного створення освітніх і наукових результатів та інтеграції Університету в міжнародні академічні мережі.

4. Зміцнення позицій і міжнародної впізнаваності Університету в європейському й світовому академічному просторі з урахуванням

національних пріоритетів і потреб України та сучасних глобальних викликів розвитку освіти і науки.

Стратегічна ціль 1. Розвиток людського потенціалу Університету в умовах глобалізованого академічного простору.

Тактичні та оперативні цілі:

1.1. Розвиток міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти та працівників Університету.

1.1.1. Розширення участі здобувачів вищої освіти у програмах міжнародної академічної мобільності, зокрема семестрових обмінах, короткострокових, змішаних та віртуальних форматах мобільності.

1.1.2. Залучення науково-педагогічних і наукових працівників Університету до міжнародних програм стажувань, викладання та професійного обміну.

1.1.3. Удосконалення інституційних механізмів підтримки академічної мобільності, включно з інформаційним супроводом, консультаційною підтримкою та визнанням результатів навчання і стажувань.

1.2. Розвиток міжкультурних і мовних компетентностей учасників освітнього процесу.

1.2.1. Інтеграція міжкультурного та міжнародного компонентів в освітні програми й позанавчальну діяльність в Університеті.

1.2.2. Розвиток мовних, міжкультурних, а також фахових та цифрових компетентностей учасників освітнього процесу, необхідних для успішної професійної реалізації в умовах глобалізованого ринку праці.

1.2.3. Розвиток навичок міжкультурної комунікації та формування відкритої корпоративної культури Університету, що сприяє ефективній взаємодії з представниками різних країн, культур і релігій, зокрема з іноземними здобувачами вищої освіти, викладачами, науковцями, гостями та міжнародними партнерами.

1.2.4. Забезпечення належних умов для підвищення рівня володіння іноземними мовами здобувачів вищої освіти та працівників Університету як передумови міжнародної мобільності й співпраці.

1.3. Сприяння професійному розвитку та міжнародному досвіду учасників освітнього процесу.

1.3.1. Залучення здобувачів вищої освіти до участі в міжнародних освітніх і наукових ініціативах, спільних проєктах і академічних мережах з метою розвитку глобального мислення та професійної мобільності.

1.3.2. Створення умов для участі працівників Університету в міжнародних освітніх і наукових проєктах, програмах підвищення кваліфікації та професійного розвитку.

1.3.3. Поширення та використання набутих міжнародних компетентностей у освітній, науковій і організаційній діяльності Університету.

Стратегічна ціль 2. Посилення міжнародної наукової та освітньої конкурентоспроможності Університету

Тактичні та оперативні цілі:

2.1. Розвиток міжнародної проєктної та грантової діяльності Університету.

2.1.1. Підвищення ефективності підготовки, подання та реалізації міжнародних грантових проєктів за участю наукових, науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти Університету.

2.1.2. Розширення участі Університету в міжнародних програмах фінансування, зокрема Erasmus+, Horizon Europe та інших ініціативах.

2.1.3. Інтенсифікація пошуку можливостей залучення міжнародного фінансування для участі здобувачів вищої освіти та працівників Університету в міжнародних освітніх і наукових програмах, стажуваннях і дослідницьких проєктах.

2.2. Розвиток міжнародної науково-дослідної співпраці та спільних досліджень.

2.2.1. Розширення та поглиблення участі науково-педагогічних і наукових працівників Університету у спільних наукових дослідженнях у межах міжнародних проєктів і дослідницьких консорціумів, зокрема шляхом формування тимчасових і сталих міжуніверситетських наукових колективів спільно з іноземними партнерами для дослідження актуальних проблем права, публічного управління, економіки, гуманітарної сфери тощо в контексті європейської інтеграції України.

2.2.2. Створення умов для проведення спільних наукових досліджень, в тому числі за участю іноземних аспірантів і докторантів, на базі Університету в межах двосторонніх партнерських ініціатив та міжнародних програм і проєктів, зокрема програм Європейського Союзу (Erasmus+, Horizon Europe).

2.2.3. Розширення міжнародної публікаційної співпраці шляхом збільшення кількості публікацій іноземних авторів та публікацій іноземними мовами у наукових виданнях Університету, а також підвищення публікаційної активності науково-педагогічних працівників Університету в зарубіжних наукових виданнях, які входять до баз Web of Science, Scopus та ін.

2.2.4. Сприяння участі науковців Університету в редакційних колегіях, експертних радах і рецензуванні міжнародних наукових видань.

2.2.5. Створення умов для запровадження міжнародних програм спільного наукового керівництва для аспірантів, зокрема у форматі наукового

консультування, співкерівництва та академічного наставництва дисертаційних досліджень.

2.3. Інтернаціоналізація освітніх програм та розвиток спільних освітніх траєкторій

2.3.1. Інтеграція міжнародного та міжкультурного компонентів у зміст освітніх програм Університету з урахуванням європейських стандартів вищої освіти та потреб міжнародного академічного середовища.

2.3.2. Розвиток спільних освітніх компонентів у партнерстві з іноземними закладами вищої освіти, зокрема з використанням англомовних, змішаних і цифрових форматів навчання.

2.3.3. Створення умов для формування програм подвійних дипломів (double degree) у співпраці з іноземними університетами на основі академічної взаємодії та взаємного визнання результатів навчання.

2.3.4. Створення умов для спільного формування тематики, наукового керівництва, рецензування кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти Університету.

2.3.5. Активізація академічної мобільності учасників освітнього процесу в межах спільних освітніх програм, траєкторій, наукових стажувань, підвищення кваліфікації, зокрема через семестрові обміни, короткострокові, змішані та віртуальні формати.

2.3.6. Розширення можливостей для здобувачів вищої освіти Університету проходити практику і стажування в закордонних компаніях, міжнародних організаціях.

2.3.7. Розширення переліку освітніх компонентів, що викладаються іноземними мовами, а також залучення до викладання іноземних викладачів і науковців.

2.3.8. Формування освітніх програм, орієнтованих на потенційних іноземних здобувачів вищої освіти, шляхом адаптації змісту навчання, мов викладання, формату освітніх компонентів та академічних вимог до міжнародного академічного середовища і європейських стандартів вищої освіти.

2.3.9. Удосконалення внутрішніх процедур забезпечення якості вищої освіти в Університеті на основі використання зарубіжного досвіду та міжнародних стандартів.

2.3.10. Застосування міжнародного досвіду для оновлення та вдосконалення освітніх програм шляхом інтеграції сучасних світових підходів до формування змісту навчання, методів викладання, цифровізації освіти, а також оцінювання результатів навчання.

Стратегічна ціль 3. Формування та розвиток сталих міжнародних партнерств як основи для довгострокової співпраці, спільного створення освітніх і наукових результатів та інтеграції Університету в міжнародні академічні мережі

Тактичні та оперативні цілі:

3.1. Розвиток системи стратегічних міжнародних партнерств Університету.

3.1.1. Формування та розвиток портфеля міжнародних партнерств Університету з іноземними закладами вищої освіти, науковими установами та міжнародними організаціями.

3.1.2. Посилення системної та довгостроково орієнтованої міжнародної співпраці через реалізацію спільних освітніх, наукових і проєктних ініціатив.

3.1.3. Розвиток міжнародної наукової комунікації та видимості результатів досліджень Університету шляхом організації міжнародних конференцій, форумів, симпозіумів і тематичних наукових заходів за участю іноземних дослідників.

3.1.4. Забезпечення участі Університету в міжнародних академічних мережах, асоціаціях, консорціумах тощо.

3.1.5. Інституційне закріплення міжнародних партнерств шляхом визначення відповідальних структурних підрозділів, координаційних механізмів та системи моніторингу результативності співпраці.

3.2. Інтеграція міжнародних партнерств у ключові напрями діяльності Університету.

3.2.1. Розвиток спільних освітніх програм, міжуніверситетських курсів і програм подвійних дипломів з іноземними партнерами.

3.2.2. Реалізація спільних наукових і освітньо-наукових проєктів у партнерстві з іноземними закладами вищої освіти.

3.2.3. Розширення та поглиблення участі міжнародних партнерів у заходах із професійного розвитку працівників Університету, зокрема у форматі спільних тренінгів, семінарів, стажувань і програм підвищення кваліфікації.

3.2.4. Інтеграція міжкультурного виміру в позанавчальну діяльність, формування культури толерантності, інклюзії, взаємної поваги та академічної доброчесності відповідно до європейських ціннісних орієнтирів.

3.2.5. Розширення міжнародної культурної взаємодії діалогу через залучення академічної спільноти Університету до міжнародних культурно-освітніх проєктів, спільних ініціатив і подій, у тому числі шляхом використання очного, дистанційного та змішаного форматів комунікації.

3.2.6. Упровадження найкращих міжнародних управлінських практик у процеси прийняття управлінських рішень та діяльність структурних підрозділів Університету з метою підвищення ефективності, прозорості,

інституційної спроможності та якості управління.
3.2.7. Створення умов для ефективної комунікації, взаємодії та інтеграції іноземних здобувачів вищої освіти в освітньо-культурний простір Університету.

Стратегічна ціль 4. Зміцнення позицій і міжнародної впізнаваності Університету в європейському й світовому академічному просторі з урахуванням національних пріоритетів і потреб України та сучасних глобальних викликів розвитку освіти і науки

Тактичні та оперативні цілі:

4.1. Розвиток міжнародної академічної репутації та позиціонування Університету.

4.1.1. Посилення присутності Університету в міжнародному академічному просторі шляхом активізації представлення результатів освітньої, наукової та проєктної діяльності на міжнародних платформах і заходах.

4.1.2. Входження Університету до світових університетських рейтингів та поступове покращення його позицій.

4.1.3. Формування привабливої міжнародної освітньої пропозиції Університету шляхом розвитку англomовних та багатомовних освітніх компонентів і освітніх програм як передумови для залучення іноземних здобувачів вищої освіти до навчання в Університеті.

4.1.4. Підтримка участі представників Університету в міжнародних форумах, конференціях, міжнародних конкурсах, а також в експертних, дорадчих і професійних середовищах.

4.1.5. Розвиток міжнародного бренду Університету шляхом системного інформування академічного середовища про досягнення у науковій, освітній та інших сферах.

4.1.6. Формування та підтримка репутаційних кейсів успіху здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету у міжнародних проєктах і програмах.

4.1.7. Проведення комплексних інформаційних заходів з метою підвищення обізнаності іноземної аудиторії щодо можливостей і переваг навчання в Університеті та його наукових досягнень.

4.2. Узгодження міжнародної діяльності Університету з національними пріоритетами та глобальними викликами розвитку освіти і науки.

4.2.1. Спрямовання міжнародної співпраці Університету на підтримку національних інтересів України у сфері освіти, науки та післявоєнного розвитку.

4.2.2. Інтеграція тематики сталого розвитку, європейського та євроатлантичного курсу України, цифрової трансформації, соціальної відповідальності з дотриманням принципів академічної доброчесності та відкритої науки в міжнародні освітні й наукові ініціативи Університету.

4.2.3. Посилення ролі Університету як учасника міжнародного академічного діалогу щодо сучасних глобальних викликів.