

Вибіркові навчальні дисципліни підготовки бакалаврів студентів 1,2,3 курсу 2023-2024 н.р. – для вивчення на 2,3,4 курсах 2024-2025 н.р.:

Підготовка бакалаврів за спеціальністю 242 Туризм

1 курс 2 семестр 2023-2024 н.р. на 3,4 семест 2024-2025 н.р.	2 курс 4 семестр 2023-2024 н.р. на 5,6 семест 2024-2025 н.р.	3 курс 6 семестр 2023-2024 н.р. на 7,8 семест 2024-2025 н.р.
<p>У третьому семестрі запропоновано обрати 1 освітню компоненту з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика 2. Економетрія 3. Статистичне прогнозування та моделювання <p>У четвертому семестрі запропоновано обрати 1 освітню компоненту з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Філософія 2. Релігієзнавство 3. Культурологія 	<p>У п'ятому семестрі запропоновано обрати 2 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності 2. Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС 3. Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування 4. Облік та аудит 5. Аналіз діяльності туристичних підприємств 6. Розрахунки та платежі в туризм <p>У шостому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні технології в туризмі 2. Інтернет-технології в туризмі 3. Інтерактивні технології в туризмі 4. Організація рекреаційних послуг 5. Рекреаційна географія 6. Курортна справа 7. Управління проектами в туризмі 8. Інноваційний та проектний менеджмент в туризмі 9. Планування та організація туристичного бізнесу 	<p>У сьомому семестрі запропоновано обрати 4 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства 2. Міжнародні економічні відносини 3. Тайм-менеджмент 4. Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький) 5. Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний) 6. Спеціалізований туризм (діловий, MICE, освітній) 7. Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності 8. Управління якістю в туризмі 9. Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності в зарубіжних країнах 10. Міжнародний туризм 11. Міжнародна туристична індустрія 12. Туристичні організації світу <p>У восьмому семестрі запропоновано обрати 3 освітні компоненти з переліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингові дослідження в туризмі 2. Туристичний брендинг

		<ol style="list-style-type: none">3. Туристичне іміджмейкерство4. Державне та муніципальне управління у сфері туризму5. Антикризове управління6. Стратегічне планування7. Страхування в туризмі8. Ризик-менеджмент в туризмі9. Економічна безпека туристичного бізнесу
--	--	--

242 Туризм

1 курс: <https://forms.gle/YDjNVw87eLEn4Gtv7>

2 курс: <https://forms.gle/XjEdtoNdqdAKMnPH7>

3 курс: <https://forms.gle/Xc5an2eBBk61ZchD7>