

**Стратегія розвитку
Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова
на 2026-2030 роки
(Проект)**

ПРЕАМБУЛА

Місія університету — створення умов для розкриття потенціалу кожної особистості, яка працює та/або навчається в університеті, через вільний творчий освітньо-науковий процес відповідно до особистих та суспільних інтересів і потреб, зумовлених розвитком Української держави в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення.

Візія

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова — сучасний університет України з усталеними академічними традиціями та цінностями, що функціонує на засадах поєднання освіти, науки та інновацій, автономії, демократизму, студентоцентризму, академічної доброчесності і спрямовує діяльність на формування висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців в умовах євроінтеграції та реалізації цілей сталого розвитку.

Своє призначення Університет реалізовує через:

- поглиблення інституціоналізації Університету;
- розвиток корпоративної культури та формування позитивного іміджу;
- забезпечення високої якості освіти;
- розширення та поглиблення науково-дослідної діяльності;
- формування сприятливого соціально-психологічного клімату;
- цифрову й інформаційну трансформацію Університету;
- інтернаціоналізацію та інтеграцію в міжнародний освітній простір;
- забезпечення фінансово-економічного розвитку Університету.

1. ПОГЛИБЛЕННЯ ІНСТИТУЦІАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Стратегічні цілі:

- 1.1. Подальший розвиток Університету як цілісного дієздатного суб'єкта освітньої діяльності, спроможного виконувати освітньо-наукові завдання в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення.*
- 1.2. Забезпечення ефективних відносин із органом, до сфери управління якого належить університет, органами державної влади, місцевого самоврядування, посадовими і службовими особами, громадянським суспільством, розвиток освітньо-наукової діяльності Університету у співпраці із закладами середньої, фахової передвищої та вищої освіти.*
- 1.3. Підтримка якісного складу працівників університету на стабільно високому рівні.*
- 1.4. Забезпечення партисипативного підходу до управління університетом та самоорганізації усіх учасників освітнього процесу.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей**:

- 1.1.1. Забезпечення гнучкості організаційної структури університету, виходячи із завдань розвитку та максимального використання потенціалу учасників освітнього процесу, можливостей і загроз зовнішнього середовища.
- 1.1.2. Розвиток Університету як освітнього центру повного циклу, що об'єднує програми фахової передвищої, бакалаврської, магістерської та докторської підготовки для забезпечення доступності та неперервності освіти.
- 1.1.3. Моніторинг усіх сфер діяльності університету (у тому числі освітнього та інших видів аудиту, самоаналізу, SWOT-аналізу тощо) з подальшим напрацюванням конкретних пропозицій щодо коригування засновницьких та програмних документів, локальних актів

університету тощо.

1.1.4. Розвиток системи управління якістю освітньої діяльності.

1.1.5. Удосконалення системи оцінювання діяльності факультетів, кафедр, інших підрозділів університету.

1.1.6. Формування національно-патріотичної свідомості й активної громадянської позиції, підвищення рівня соціальної відповідальності та залученості учасників освітнього процесу до волонтерських ініціатив, освітніх та наукових проєктів, спрямованих на підтримку суспільства у період війни та повоєнного відновлення.

1.1.7. Підтримка культури нетерпимості до корупції, у тому числі через створення ефективних механізмів недопущення та/або виявлення корупційних діянь.

1.1.8. Забезпечення комфортного та безбар'єрного простору для працівників та здобувачів вищої освіти, в тому числі осіб із особливими потребами.

1.1.9. Забезпечення виконання вимог чинного законодавства про військовий обов'язок і військову службу, мобілізацію та мобілізаційну підготовку, основи національного спротиву.

1.1.10. Сприяння захисту прав інтелектуальної власності.

1.1.11. Підвищення рейтингу університету як на всеукраїнському так і міжнародному рівнях;

1.2.1. Забезпечення ефективної діяльності наглядової ради, ради роботодавців, інших дорадчих органів.

1.2.2. Поглиблення взаємовигідної співпраці з місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, іншими органами влади, підприємствами, установами, організаціями різних форм власності.

1.2.3. Співпраця із Конституційним судом України в контексті стажування науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти університету, у науковій та навчальній сфері.

1.2.4. Посилення співпраці з громадськими об'єднаннями-партнерами Університету.

1.2.5. Залучення до співпраці студентських та молодіжних громадських організацій.

1.2.6. Визначення кола потенційних партнерів університету з числа міжнародних, всеукраїнських та місцевих громадських організацій, активістів та налагодження співпраці за напрямками діяльності університету.

1.2.7. Налагодження роботи Асоціації випускників університету як платформи професійного спілкування, аналіз стану працевлаштування та професійного зростання випускників, організація постійного контакту з випускниками, в тому числі за допомогою електронних засобів комунікації.

1.2.8. Розробка нових і масштабування існуючих освітніх проєктів у співпраці з закладами середньої, фахової передвищої та вищої освіти (Школа місцевого самоврядування, Літня бізнес-школа «SmartUp Summer Camp» та інші).

1.3.1. Підвищення ефективності кадрової політики через систему моніторингу дотримання норм Закону України «Про вищу освіту», Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, Статуту Університету й інше.

1.3.2. Системне вивчення професійних потреб працівників Університету.

1.3.3. Постійне оновлення каталогу курсів підвищення кваліфікації науково-педагогічних педагогічних та наукових працівників Університету.

1.3.4. Налагодження партнерських відносин із закладами вищої освіти та організаціями (підприємствами, установами) щодо підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників Університету.

1.3.5. Удосконалення системи загальноуніверситетських нагород і відзнак.

1.4.1. Забезпечення використання демократичних процедур обговорення та прийняття рішень зі стратегічних питань розвитку, ефективного розподілу та виконання всіх статей кошторису університету шляхом врахування пропозицій конференції трудового колективу, вченої ради, результатів соціологічних опитувань членів колективу та думки органів студентського самоврядування і пропозицій Наглядової ради.

1.4.2. Створення на громадських засадах робочих та/або проєктних груп, фокус-груп за

участю працівників та здобувачів вищої освіти Університету для надання консультативної, дорадчої допомоги, здійснення аналізу та проведення досліджень зовнішніх і внутрішніх чинників функціонування всіх сфер університету.

1.4.3. Ефективна співпраця із професійними спілками, членами яких є працівники та здобувачі вищої освіти Університету, профілактика індивідуальних та колективних трудових спорів.

2. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ

Стратегічні цілі:

2.1. Підтримка бренду конкурентоспроможного та сучасного освітнього, наукового й соціального закладу вищої освіти.

2.2. Розвиток лідерських позицій університету на регіональному та державному рівнях, посилення іміджу університету у європейському освітньому просторі.

2.3. Ефективне просування університету на ринку освітніх, науково-дослідних та інших послуг.

2.4. Розвиток корпоративної культури, яка приваблює талановиту молодь.

2.5. Створення соціальної інфраструктури для якісного дозвілля працівників та здобувачів вищої освіти Університету.

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей:**

2.1.1. Просування Університету в міжнародних та національних рейтингах.

2.1.2. Сприяння створенню нових спеціалізованих наукових видань категорії Б з перспективою входження до національного списку фахових видань та наукометричних баз SCOPUS та/або Web of Science.

2.1.3. Формування сучасного екстер'єру та інтер'єру навчальних корпусів університету.

2.1.4. Підтримка в актуальному стані брендбуку університету.

2.1.5. Відзначення ювілейних дат Університету, факультетів, кафедр.

2.2.1. Забезпечення представництва університету в складі експертних рад, комісій, робочих груп та інших органів, створених Міністерством освіти і науки України, Національним агентством забезпечення якості вищої освіти, дорадчих, консультативних та громадських органів центральних і місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування, організаційних комітетах/журі/апеляційних комісіях студентських та учнівських олімпіад.

2.2.2. Пропагування та вдосконалення практики присудження премій і стипендій працівникам і здобувачам вищої освіти.

2.2.3. Посилення іміджу Університету у Європейському освітньому просторі.

2.3.1. Розробка та реалізація сучасних маркетингових заходів/інструментів просування на ринку освітніх та наукових послуг.

2.3.2. Участь у вітчизняних та міжнародних виставкових заходах, ярмарках, форумах, конгресах навчальних та наукових установ.

2.3.3. Поширення і популяризація корпоративної продукції, в тому числі нагородної, рекламної та послуги, що ним надаються.

2.3.4. Просування університету в соціальних мережах та на освітніх порталах.

2.3.5. Змістовне, функціональне та візуальне вдосконалення веб-сайту університету, перетворення його в сучасний освітній портал із актуальною інформацією щодо всіх сфер діяльності університету, його історії та символіки.

2.3.6. Популяризація серед молоді, в тому числі учнів випускних класів закладів загальної середньої освіти міста та області, спеціальностей за якими відбуватиметься підготовка здобувачів вищої освіти, проведення конкурсів за майбутнім фахом.

2.3.7. Співпраця зі ЗМІ щодо роз'яснення змісту чинного законодавства, організація

публіцистичних публікацій з проблем освітньої діяльності.

2.3.8. Удосконалення механізмів сприяння працевлаштуванню здобувачів вищої освіти та випускників.

2.4.1 Створення професійно орієнтованих лекторських груп та дискусійних клубів для можливості залучення зовнішніх фахівців.

2.4.2. Сприяння залученню студентів та працівників Університету до розробки програм і проєктів соціально-економічного та культурного розвитку Хмельницької області.

2.4.3. Розвиток творчого потенціалу студентів та працівників Університету шляхом підтримки мистецьких ініціатив.

2.4.4. Підтримка активного діалогу адміністрації університету з працівниками та студентами.

2.5.1. Сприяння участі студентів у міжнародних, всеукраїнських, регіональних і місцевих змаганнях в індивідуальних та командних видах спорту.

2.5.2. Ініціювання університетських та регіональних спортивних змагань.

2.5.3. Забезпечення широкого висвітлення в соціальних мережах та Інтернет-ресурсах творчих конкурсів, спортивних заходів, у яких беруть участь працівники та здобувачі університету.

2.5.4. Розширення зони навчання та відпочинку для студентів і викладачів. Організація зон для групової роботи та інноваційних проєктів.

3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Стратегічні цілі:

3.1. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти відповідно до чинних національних та міжнародних стандартів.

3.2. Розширення спектру освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти, програм підвищення кваліфікації з урахуванням потреб ринку праці, євроінтеграційних процесів та цілей сталого розвитку, а також викликів війни та потреб повоєнного відновлення.

3.3. Посилення практичної спрямованості освіти, розширення участі стейкхолдерів у освітньому процесі.

3.4. Поглиблення інтернаціоналізації освіти та розширення академічного партнерства.

3.5. Забезпечення різнобічного розвитку здобувачів освіти, формування культури безперервного навчання.

3.6. Постійне підвищення професіоналізму науково-педагогічних, педагогічних працівників, запровадження новітніх методів навчання та сучасних педагогічних технологій.

3.7. Модернізація інфраструктури та освітнього простору з урахуванням вимог безпеки й інклюзивності.

3.8. Посилення існуючої системи профорієнтаційної роботи.

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей**:

3.1.1. Неухильне дотримання вітчизняних і міжнародних стандартів вищої освіти, професійних стандартів.

3.1.2. Подальша інституціоналізація принципів академічної доброчесності в освітніх, наукових та управлінських практиках Університету.

3.1.3. Організація та проведення на постійній основі для учасників освітнього процесу круглих столів, методичних семінарів, тренінгів тощо з питань забезпечення якості освіти.

3.1.4. Оцінювання ефективності реалізації освітніх програм через відгуки студентів, випускників і роботодавців.

3.2.1. Розробка нових конкурентоспроможних освітніх програм на різних рівнях освіти.

3.2.2. Розширення спектру освітніх послуг з підвищення кваліфікації фахівців.

3.2.3. Вивчення досвіду іноземних і вітчизняних закладів освіти щодо впровадження технологій дуальної освіти, поглиблення співпраці із роботодавцями, територіальними

громадами з метою розробки платформи для реалізації проєктів дуальної освіти за окремими освітніми програмами.

3.3.1. Стійке партнерство з роботодавцями, залучення їх до розробки та реалізації освітніх програм, програм практики тощо.

3.3.2. Посилення практикоорієнтованості викладання освітніх компонентів, у тому числі через запровадження практичних тренінгів тощо.

3.3.3. Моніторинг працевлаштування випускників, розвиток системи кар'єрного консультування та підтримки працевлаштування здобувачів освіти.

3.3.4. Розширення співпраці з випускниками освітніх програм, що передбачає використання їх персонального професійного досвіду для потреб розвитку освітніх програм.

3.3.5. Підвищення ефективності форм і вдосконалення методів роботи юридичної клініки, студентського бізнес-центру, школи місцевого самоврядування, літньої бізнес-школи; започаткування нових форм активізації практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

3.4.1. Реалізація програм академічної мобільності з вітчизняними та іноземними закладами освіти.

3.4.2. Збільшення кількості освітніх компонентів освітніх програм, що викладаються англійською мовою.

3.4.3. Пошук грантових можливостей для реалізації освітніх та наукових проєктів.

3.4.4. Активізація участі учасників освітнього процесу у міжнародних дослідницьких та освітніх проєктах за фінансування міжнародних організацій (зокрема, Erasmus+).

3.5.1. Ініціювання та проведення на базі університету міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад з навчальних дисциплін і конкурсів наукових робіт здобувачів вищої освіти, молодих вчених.

3.5.2. Інтенсифікація навчального процесу шляхом впровадження сучасних освітніх технологій, інтерактивних методів навчання та індивідуалізованих освітніх траєкторій з метою активізації здобувачів вищої освіти, формування у них стійкої мотивації до навчання, а також розвитку потреби в самонавчанні та безперервному самовдосконаленні.

3.6.1. Розробка та реалізація гнучкої, результативно-орієнтованої системи управління та професійного розвитку науково-педагогічних і наукових працівників, спрямованої на посилення дослідницької спроможності та підвищення міжнародної конкурентоспроможності Університету.

3.6.2. Підтримка належного рівня публікаційної активності науково-педагогічних працівників; інтеграція наукових досліджень в освітній процес, збереження фундаментальності у підготовці здобувачів вищої освіти з урахуванням актуальних новітніх тенденцій і викликів.

3.6.3. Регулярне проведення тренінгів і семінарів з новітніх педагогічних/освітніх технологій.

3.6.4. Реалізація англомовних курсів для педагогічних, науково-педагогічних і наукових працівників Університету.

3.6.5. Удосконалення механізму мотивації безперервного професійного зростання педагогічних, науково-педагогічних, наукових працівників Університету.

3.6.6. Удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, стабілізація кількості та концентрація уваги на підвищенні якості змісту підручників, посібників, методичних рекомендацій, виданих викладачами університету, у тому числі іноземними мовами.

3.7.1. Розвиток інтегрованого цифрового середовища університету для забезпечення гнучкості організації освітнього процесу та підвищення його ефективності.

3.7.2. Забезпечення інклюзивності освітнього середовища шляхом створення умов для рівного доступу до якісної освіти здобувачів вищої освіти з числа осіб з особливими освітніми потребами.

3.7.3. Обладнання навчальних аудиторій сучасною комп'ютерною технікою для ефективного використання інформаційних технологій у освітньому процесі.

3.7.5. Створення безпечного та комфортного освітнього середовища з сучасними технологічними рішеннями.

3.7.7. Формування сприятливого соціально-психологічного клімату в освітньому середовищі.

3.8.1. Зміцнення співпраці з закладами середньої, професійної та вищої освіти.

3.8.2. Розвиток успішних практик профорієнтаційної роботи.

3.8.3. Посилення та пошук нових можливостей популяризації Університету.

3.8.4. Активне просування бренду Університету серед талановитих і вмотивованих абітурієнтів.

4. РОЗШИРЕННЯ ТА ПОГЛИБЛЕННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічні цілі:

4.1. Реалізація інтелектуального потенціалу науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти шляхом удосконалення дослідницької інфраструктури і системи інформаційного забезпечення науково-дослідної діяльності.

4.2. Активізація фундаментальних наукових досліджень, підвищення престижності наукової діяльності, підтримка та заохочення молодих учених.

4.3. Підвищення якості наукової роботи здобувачів вищої освіти, сприяння розвитку наукової творчості, дослідницьких навичок.

4.4. Розвиток ефективної співпраці між науково-дослідною діяльністю Університету та ринком праці шляхом налагодження партнерських відносин із представниками бізнесу, державними органами, органами місцевого самоврядування та недержавного сектору для забезпечення прикладного характеру досліджень і підвищення конкурентних переваг випускників.

4.5. Розвиток в Університеті культури відкритості наукових досліджень, забезпечення вільного доступу до результатів наукової діяльності, відкритих даних, наукових публікацій і цифрової інфраструктури для підвищення прозорості, відтворюваності та суспільної користі наукових результатів.

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей**:

4.1.1. Належне інституційне забезпечення організації та здійснення наукової діяльності, в тому числі через діяльність наукового підрозділу з метою створення умов для ефективної та повноцінної наукової роботи наукових та науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти.

4.1.2. Наукова кооперація з провідними вітчизняними та іноземними університетами, організаціями для спільного доступу до міжнародних баз даних, баз даних періодичних наукових видань англійською (іноземними) мовою (мовами) відповідного або спорідненого профілю.

4.1.3. Організація співпраці з Науково-дослідним інститутом приватного права і підприємництва імені академіка Ф.Г.Бурчака й Науково-дослідним інститутом державного будівництва та місцевого самоврядування Національної академії правових наук України шляхом забезпечення функціонування відповідних лабораторій — з проблем європейського приватного права та з дослідження проблем публічного адміністрування і децентралізації влади.

4.1.4. Формування та виконання науково-дослідних тем (наукових проєктів) самостійно та спільно з освітніми закладами-партнерами, науковими установами, бізнес-структурами України та інших країн.

4.1.5. Подання заявок до Національного фонду досліджень України, інших донорів через забезпечення фахового функціонального супроводу пошуку й отримання освітніх і дослідницьких грантів з міжнародних фондів та організацій, фандрейзингу.

4.1.6. Організаційне забезпечення захисту авторських прав науково-педагогічних і наукових працівників, докторантів та здобувачів вищої освіти університету, зокрема шляхом підготовки та подання документів для отримання авторських свідоцтв, а також розгляд

перспективи створення спеціалізованого центру (або структурного підрозділу), відповідального за координацію діяльності у сфері інтелектуальної власності та правового захисту результатів наукових досліджень.

4.1.7. Сприяння науково-педагогічним і науковим працівникам у долученні до професійних спільнот і наукових організацій, участі в міжнародних наукометричних рейтингах, а також у створенні та розвитку персональних наукових профілів на платформах Academia.edu, ResearchGate, Google Scholar, ORCID, Publons, Scopus, Web of Science, LinkedIn та інших ресурсах для підвищення видимості й цитованості результатів наукової діяльності.

4.2.1. Відкриття спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук та разових спеціалізованих вчених рад на здобуття наукового ступеня доктора філософії.

4.2.2. Сприяння формуванню та розвитку наукових шкіл Університету.

4.2.3. Відкриття докторантури за новими науковими спеціальностями.

4.2.4. Забезпечення зростання кількості наукових публікацій у престижних міжнародних виданнях шляхом створення тимчасових творчих колективів та стимулювання продуктивної наукової діяльності.

4.2.5. Сприяння підготовці колективних наукових монографій на актуальну тематику, у тому числі іноземними мовами.

4.2.6. Розширення практики проведення конкурсів серед наукових, науково-педагогічних працівників, аспірантів та докторантів на кращі наукові, навчальні та методичні видання з метою стимулювання якісної публікаційної діяльності.

4.2.7. Забезпечення матеріально-фінансового та організаційного стимулювання докторів наук і науково-педагогічних працівників, які готують дисертації на здобуття наукового ступеня доктора наук.

4.3.1. Удосконалення системи організації та поглиблення змісту студентських наукових досліджень, стимулювання створення здобувачами вищої освіти конкретного наукового продукту.

4.3.2. Ефективна співпраця з Науковим товариством студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених та Радою молодих вчених.

4.3.3. Сприяння участі здобувачів вищої освіти у всеукраїнських і міжнародних наукових конкурсах, проєктах, конференціях, олімпіадах, школах, турнірах та змаганнях тощо.

4.3.4. Інтеграція в міжнародний науковий простір шляхом сприяння участі у програмах академічної мобільності, спільних дослідженнях, стажуваннях за кордоном і публікаціях у виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах.

4.3.5. Формування дослідницької культури та етики академічної доброчесності шляхом впровадження освітніх курсів, профілактики академічного плагіату та популяризації наукової діяльності серед студентської молоді.

4.4.1. Розвиток партнерської мережі Університету через налагодження системної співпраці з представниками бізнесу, державних органів, органів місцевого самоврядування та недержавного сектору для реалізації спільних науково-дослідних і освітніх ініціатив.

4.4.2. Забезпечення практичної спрямованості наукових досліджень шляхом орієнтації тематики на актуальні потреби ринку праці, соціально-економічного розвитку регіону та запити роботодавців.

4.4.3. Сприяння інтеграції науки й освіти з економічним середовищем через створення умов для стажувань, дуальної освіти, участі ЗдВО і НПП у прикладних проєктах і програмах інноваційного розвитку.

4.4.4. Підтримка комерціалізації результатів наукової діяльності та розвитку інноваційного підприємництва через трансфер технологій, стартапи й науково-виробниче партнерство.

4.4.5. Моніторинг і вдосконалення взаємодії з ринком праці шляхом аналізу потреб роботодавців, оцінювання конкурентоспроможності випускників і коригування науково-освітньої діяльності відповідно до сучасних тенденцій.

4.5.1. Упровадження політики відкритої науки шляхом розроблення та реалізації внутрішніх нормативних документів, які визначають принципи відкритості, прозорості, академічної доброчесності та забезпечують вільний доступ до результатів наукової діяльності, публікацій і дослідницьких даних.

4.5.2. Створення та впровадження інструментів відкритої наукової комунікації через розвиток електронних платформ, репозитаріїв і сервісів для зберігання, обміну та поширення результатів досліджень, що забезпечують їх доступність, цитованість і інтеграцію в міжнародний науковий простір.

4.5.3. Формування компетентностей і культури відкритої науки серед науково-педагогічних працівників і здобувачів освіти через проведення тренінгів, семінарів, консультацій і поширення найкращих практик з управління відкритими даними.

5. ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВОГО СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ

Стратегічні цілі:

5.1. *Формування сприятливих умов для розвитку особистості як ефективного та відповідального члена університетської академічної спільноти та суспільства.*

5.2. *Соціальна підтримка та забезпечення стійкості працівників та здобувачів вищої освіти університету.*

5.3. *Підтримка ефективної системи комунікацій між здобувачами вищої освіти, педагогічними, науково-педагогічними працівниками та адміністрацією Університету.*

5.4. *Розвиток ціннісно орієнтованої корпоративної культури Університету, заснованої на принципах академічної доброчесності, відповідальності, відкритості та взаємоповаги.*

5.5. *Підтримка толерантної гендерної політики.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей**:

5.1.1. Забезпечення виконання умов колективного договору на засадах партнерства.

5.1.2. Розвиток та пропагування університетських традицій, організація і проведення корпоративних заходів.

5.1.3. Забезпечення заходів із національно-патріотичного виховання.

5.1.4. Розвиток волонтерської діяльності.

5.1.5. Розвиток патріотичної свідомості та зацікавленості рідним краєм, вивчення історичної та культурної спадщини.

5.1.6. Розвиток здатності зберігати та примножувати моральні, культурні цінності.

5.2.1. Соціальна підтримка сімей здобувачів вищої освіти, допомога у вирішенні їхніх побутових та економічних проблем;

5.2.2. Сприяння залученості працівників та здобувачів вищої освіти до активного відпочинку та ведення здорового способу життя, туристично-рекреаційної діяльності.

5.2.3. Поліпшення умов проживання у гуртожитках Університету.

5.2.4. Вдосконалення діяльності з моніторингу ринку праці, пошуку потенційних роботодавців, сприяння працевлаштуванню випускників.

5.2.5. Сприяння психологічному благополуччю здобувачів та працівників Університету.

5.2.6. Розвиток інклюзивного та безпечного освітнього середовища.

5.3.1. Формування культури відкритості, довіри, партнерства, поваги та взаємної підтримки в Університеті.

5.3.2. Розвиток системи медіації, психологічного консультування та навчання працівників і здобувачів вищої освіти методам конструктивної взаємодії.

5.3.3. Мотивація активної участі учасників освітнього процесу в ініціативах Університету.

5.3.4. Підвищення рівня комунікативної культури всіх учасників освітнього процесу.

5.3.6. Застосування цифрових інструментів для оперативного обміну інформацією, зворотного зв'язку та забезпечення прозорості процесів навчання, наукової діяльності та управління.

- 5.4.1. Залучення здобувачів вищої освіти до вирішення завдань, пов'язаних із функціонуванням і розвитком Університету.
 - 5.4.2. Надання органам студентського самоврядування всебічної підтримки, забезпечення їх функціональної та організаційної самостійності.
 - 5.4.3. Підвищення ефективності системи забезпечення академічної доброчесності.
 - 5.4.4. Підтримка нульової толерантності до корупції та неетичної поведінки.
 - 5.4.5. Стимулювання професійного та особистісного розвитку працівників та здобувачів освіти.
 - 5.4.6. Забезпечення партисипативної участі університетської спільноти у процесах підготовки та прийняття управлінських рішень.
 - 5.4.7. Забезпечення протидії будь-яким проявам дискримінації та насильства.
 - 5.4.8. Формування культури конструктивної співпраці та партнерства, вирішення конфліктів шляхом медіації та діалогу.
- 5.5.1. Проведення просвітницької діяльності з питань гендерної толерантності, рівності, недискримінації та протидії стереотипам.
 - 5.5.2. Створення інклюзивного комунікаційного середовища.
 - 5.5.3. Регулярний аудит локальних актів щодо їхньої гендерної нейтральності та відповідності принципам толерантної політики.
 - 5.5.4. Проведення регулярних опитувань для виявлення випадків дискримінації чи упередженості, оцінювання рівня толерантності, сприйняття гендерної політики.

6. ЦИФРОВА Й ІНФОРМАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Стратегічні цілі:

- 6.1. *Створення в університеті сучасної, безпечної та масштабованої інформаційної інфраструктури, яка забезпечить цифрову трансформацію освітнього процесу, наукових досліджень, управління та комунікацій.*
- 6.2. *Подальший розвиток телекомунікаційної та серверної інфраструктури.*
- 6.3. *Цифровізація наукових досліджень.*
- 6.4. *Сервіси для студентів і викладачів.*
- 6.5. *Інтеграція з міжнародним освітнім і науковим простором.*
- 6.6. *Інформаційна безпека.*
- 6.7. *Підвищення ролі видавництва та наукової бібліотеки.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей:**

- 6.1.1. Модернізація цифрових інструментів та платформ університету.
 - 6.1.2. Впровадження «Автоматизованої системи планування й адміністрування освітнього процесу».
 - 6.1.3. Подальший розвиток LMS (Learning Management System) з підтримкою адаптивного та персоналізованого навчання.
 - 6.1.4. Впровадження єдиного цифрового освітнього середовища шляхом систематизації та інтеграції інтерактивних освітніх ресурсів в єдину інформаційну систему.
 - 6.1.5. Створення інтегрованої системи електронного документообігу.
 - 6.1.6. Подальший розвиток системи ефективного зворотного зв'язку з адміністрацією, забезпечення функціонування системи онлайн-петицій.
 - 6.1.7. Впровадження технологій штучного інтелекту в освітній процес, наукову діяльність та політику доброчесності, етичних, правових та світоглядних відносин на різних рівнях від студентства до професорсько-викладацького складу.
 - 6.1.8. Забезпечення інформаційних механізмів участі працівників, здобувачів, докторантів в управлінні університетом.
- 6.2.1. Оновлення та модернізація серверних потужностей і хмарних сервісів.

- 6.2.2. Розширення мережевих можливостей, впровадження нових технологій передачі даних, підвищення швидкості та ефективності комунікаційних каналів.
- 6.2.3. Нарощування оптичного широкосмугового та високошвидкісного Інтернет-доступу у всіх корпусах і гуртожитках університету.
- 6.2.4. Використання штучного інтелекту, інтернету речей та інших передових рішень для оптимізації роботи мережі та серверів.
- 6.2.5. Удосконалення систем резервного копіювання й відновлення даних.
- 6.3.1. Забезпечення доступу до національних та міжнародних наукових баз даних і репозитаріїв.
- 6.3.2. Створення електронних архівів для зберігання результатів досліджень.
- 6.3.3. Покращення доступності до наукової літератури через онлайн ресурси.
- 6.3.4. Перевести періодичні та серійні видання університету в електронну форму з використанням англійської мови для популяризації і широкого доступу до наукових розробок науковців.
- 6.3.5. Інформаційна інтеграція інституційного репозитарію наукових праць університету з НРАТ;
- 6.3.6. Впровадження цифрових лабораторій і платформ для спільних досліджень та комунікацій між науковцями.
- 6.4.1. Впровадження інтерактивного порталу даних університету у складі: єдиного цифрового кабінету студента, викладача, працівника деканату, адміністратора кафедри та реалізація сервісів.
- 6.4.2. Розвиток систем електронної бібліотеки та відкритих освітніх ресурсів.
- 6.5.1. Забезпечення участі у глобальних цифрових платформах (ScienceDirect, Research4Life, Coursera, Udemy, edX, Prometheus тощо).
- 6.5.2. Створення умов для подвійних програм і спільних онлайн-курсів з університетами-партнерами.
- 6.5.3. Обмін досвідом із закордонними установами у сфері цифрової інфраструктури.
- 6.6.1. Розробка політики кіберзахисту Університету.
- 6.6.2. Встановлення сучасних систем захисту від кібератак і витоку даних.
- 6.6.3. Посилення захисту протоколів безпеки особистих даних учасників освітнього процесу.
- 6.6.4. Проведення регулярного аудиту інформаційної безпеки.
- 6.7.1. Реалізація програми «Університетський підручник».
- 6.7.2. Подальша інтеграція бібліотеки в бібліотечний простір України.

7. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ В МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

Стратегічні цілі:

- 7.1. *Забезпечення розвитку Університету відповідно до міжнародних (у тому числі, європейських) стандартів якості освіти, наукової діяльності та управління.*
- 7.2. *Розвиток позитивного академічного іміджу та підвищення конкурентоспроможності університету на міжнародному ринку освітніх послуг.*
- 7.3. *Розширення можливостей для академічної мобільності учасників освітнього процесу.*
- 7.4. *Розвиток інтернаціоналізованого освітнього та наукового середовища.*
- 7.5. *Стимулювання участі здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних, наукових та педагогічних працівників у міжнародних грантових програмах.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей**:

- 7.1.1. Підвищення ефективності внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти

відповідно до міжнародних стандартів.

7.1.2. Здійснення моніторингу вимог і рекомендацій міжнародних (європейських) організацій щодо забезпечення високої якості освіти та конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

7.1.3. Систематичне вивчення та впровадження передового зарубіжного досвіду управління закладами вищої освіти.

7.1.4. Сприяння поширенню результатів наукових досліджень наукових та науково-педагогічних працівників Університету та забезпечення відкритого доступу до наукових даних і публікацій міжнародної наукової спільноти.

7.1.5. Розширення стратегічних векторів, географічних напрямів та форм міжнародного співробітництва Університету.

7.1.6. Формування ефективної моделі управління міжнародним співробітництвом Університету.

7.1.7. Забезпечення орієнтованості всіх освітніх програм на розкриття актуальних аспектів глобалізації, інтернаціоналізації та євроінтеграції.

7.1.8. Розширення спектру іноземних мов, вивчення яких може обрати здобувач у рамках вибіркового блоку освітніх компонентів.

7.2.1. Поетапна інтеграція Університету в міжнародні та регіональні академічні спільноти й організації.

7.2.2. Підвищення рівня цитованості наукових і науково-педагогічних працівників Університету шляхом активізації публікаційної діяльності у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах даних, спільних досліджень з іноземними партнерами.

7.2.3. Створення умов для безперервного розвитку мовних, комунікаційних, міжкультурних компетентностей учасників освітнього процесу і наукової діяльності, достатніх для належної презентації освітніх програм та наукових здобутків на міжнародному рівні.

7.2.4. Сприяння участі наукових та науково-педагогічних працівників Університету у редакційних колегіях престижних наукових видань.

7.3.1. Створення внутрішніх механізмів підтримки академічної мобільності.

7.3.2. Створення передумов для розробки та реалізації спільних освітніх траєкторій із закордонними закладами освіти.

7.3.3. Впровадження цифрових інструментів академічної мобільності, зокрема віртуальних обмінів і дистанційних курсів із міжнародними партнерами.

7.3.4. Популяризація позитивних практик реалізації академічної мобільності.

7.4.1. Створення умов для міжкультурного обміну та професійної взаємодії з іноземними здобувачами вищої освіти, науково-педагогічними, науковими та педагогічними працівниками.

7.4.2. Участь у міжнародних молодіжних, студентських клубах та об'єднаннях.

7.4.3. Налагодження співпраці з випускниками, що працюють у міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

7.4.4. Удосконалення підходів до вибору іноземних партнерів для укладання угод про співпрацю.

7.4.5. Стратегування діяльності щодо формування інтернаціоналізованого освітнього та наукового середовища.

7.5.1. Моніторинг грантових можливостей та інформування учасників освітнього процесу про доступні міжнародні грантові програми.

7.5.2. Організація тренінгів та консультацій щодо підготовки грантових заявок, бюджету проєктів і вимог до звітності.

7.5.3. Підтримка потенційних заявників через створення внутрішніх ресурсних центрів та наставницьких програм для здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних, наукових та педагогічних працівників.

8. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

Стратегічні цілі:

- 8.1. *Забезпечення фінансово-економічної стійкості Університету.*
- 8.2. *Раціональне та ефективне використання ресурсів Університету.*
- 8.3. *Удосконалення матеріально-технічного забезпечення діяльності Університету та його структурних підрозділів.*
- 8.4. *Залучення фінансових ресурсів Державного та місцевих бюджетів, грантів і донорських програм.*

Досягнення цієї мети реалізується через систему **операційних цілей**:

- 8.1.1. Активізація залучення фінансових ресурсів із Державного та місцевих бюджетів, коштів фізичних та юридичних осіб, грантових програм, а також інших джерел, не заборонених законодавством.
- 8.1.2. Запровадження стандартизованого фінансово-операційного огляду діяльності бюджетоформуючих підрозділів.
- 8.1.3. Розширення переліку спеціальностей та освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти, програм підвищення кваліфікації.
- 8.1.4. Підвищення кваліфікації працівників Університету з питань фінансового менеджменту, цифрових навичок, управління проєктами.
- 8.1.5. Впровадження внутрішнього аудиту фінансових процесів.
- 8.2.1. Ефективне використання фінансових, матеріальних та енергоресурсів із впровадженням енергоощадних і «зелених» технологій.
- 8.2.2. Цифрова трансформація управління ресурсами: автоматизація фінансових та управлінських процесів, енергооблік, смарт-системи.
- 8.2.3. Створення та перепрофілювання структурних підрозділів відповідно до викликів ринку праці та інноваційних технологій.
- 8.2.4. Забезпечення рентабельності студентського гуртожитку й гуртожитку готельного типу «Енеїда» та інших інфраструктурних об'єктів через сучасні електронні сервіси і гнучку цінову політику
- 8.3.1. Своєчасна модернізація і профілактика будівель та інженерних мереж для безпеки здобувачів освіти і зменшення витрат на їхнє утримання.
- 8.3.2. Посилення інклюзивності матеріально-технічної бази в освітньому середовищі.
- 8.3.3. Розвиток матеріально-технічної бази Університету шляхом капітальних ремонтів, реконструкцій і модернізацій.
- 8.3.4. Удосконалення системи планування закупівель через електронні платформи.
- 8.4.1. Розвиток додаткових освітніх і сервісних послуг для наповнення спеціального фонду.
- 8.4.2. Розширення джерел фінансування за рахунок грантів, благодійної допомоги, міжнародних програм та інноваційних проєктів.
- 8.4.3. Активна участь у державних і регіональних програмах фінансування освіти та науки.
- 8.4.4. Розвиток партнерських відносин із бізнесом, органами державної влади, місцевого самоврядування, їхніми посадовими особами, представниками недержавного сектору для забезпечення практичної спрямованості досліджень і підвищення конкурентоспроможності випускників.
- 8.4.5. Щорічне диференційоване коригування вартості надання освітніх послуг для вступників із орієнтацією на ринкову конкурентоспроможність.