



Міжнародний благодійний Фонд «Україна 3000» за підтримки

Міністерства освіти і науки України,
Міністерства України у справах сім'ї, молоді та спорту,
Національної комісії України у справах ЮНЕСКО

ОГОЛОШУЄ IV Всеукраїнський молодіжний конкурс «НОВІТНІЙ ІНТЕЛЕКТ УКРАЇНИ»

КОНКУРС СКЛАДАЄТЬСЯ З 3-Х КОНКУРСНИХ НОМІНАЦІЙ:

1. Конкурс прикладних досліджень з гуманітарної та економічної тематики (на задані організаторами теми).
2. Конкурс бізнес-ідей.
3. Конкурс соціальних проектів.

1. КОНКУРС ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З ГУМАНІТАРНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Конкурс проводиться серед молодих дослідників, вік яких не перевищує 35 років

- **Перша вікова категорія** – учні старших класів шкіл, ліцеїв, гімназій.
- **Друга вікова категорія** – студенти навчальних закладів I-IV рівнів акредитації.
- **Третя вікова категорія** – аспіранти, викладачі, дослідники-практики, вік яких не перевищує 35 років.

ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ ПОТРІБНО ПІДГОТУВАТИ КОНКУРСНУ РОБОТУ НА ОДНУ ІЗ ТЕМ:

ГУМАНІТАРНА ТЕМАТИКА:

- *Моє бачення освіти майбутнього в Україні.*
- *Українська трудова міграція: «нова діаспора» чи остаточна втрата для країни?*
- *Як активізувати благодійну діяльність в Україні?*
- *Як зберегти й модернізувати моральні та етичні цінності українського суспільства?*
- *Як зробити національну виборчу систему реальним віддзеркаленням волевиявлення українців?*
- *Як зробити українську книжку конкурентоспроможною на вітчизняному та світовому ринках?*
- *Як зробити українську систему охорони здоров'я гуманною та економічно ефективною?*
- *Які умови необхідно створити в Україні для розвитку креативно мислячої особистості?*
- *Якої молодіжної організації бракує сьогодні Україні?*
- *Якою може бути соціальна та моральна місія церкви в сьогоденному українському суспільстві?*
- *Як підготувати дітей до життя у світі дорослих?*
- *Як сформувати ефективну модель української влади та забезпечити над нею суспільний контроль?*

ЕКОНОМІЧНА ТЕМАТИКА:

- *Екологічне сільське господарство: глобальна ніша України чи чергова ефемерна надія?*
- *Житлово-комунальна реформа: як перейти до ефективного ринкового механізму?*
- *Запропонуйте українській владі пакет ефективних антикризових рішень.*
- *Земля в Україні: як позбутися ідеологічних стереотипів і вибудувати сучасний механізм земельного обігу?*
- *Національний маркетинговий проект: як сформувати позитивний імідж сучасної України?*
- *Соціальна відповідальність вітчизняного бізнесу: як поодинокі випадки перетворити на правило?*
- *Що робити, щоб вирішити проблему навали сміття в Україні?*
- *Як вибудувати механізм реальної енергетичної ефективності України?*
- *Як демонополізувати національну економіку?*
- *Як залучити інвестиції у розвиток української культури / освіти / охорони здоров'я?*
- *Як зробити туризм одним із основних донорів українського бюджету?*
- *Яким чином Україна зможе посісти гідне місце у глобальній економіці XXI століття?*

Критерії оцінювання робіт: **(1)** Логіка та повнота викладу матеріалу. **(2)** Самостійність проведеного дослідження. **(3)** Оригінальність, креативність та новизна роботи. **(4)** Обґрунтованість та практичність висновків й пропозицій. **(5)** Наявність посилань на досвід інших країн, які вирішили аналогічні проблеми.

Конкурс прикладних досліджень проводиться у два етапи:

Перший етап – підведення підсумків конкурсу на регіональному рівні, яке відбудеться протягом лютого-березня 2010 р.

Другий етап – підведення підсумків конкурсу на національному рівні, яке відбудеться у квітні 2010 р.

2. КОНКУРС БІЗНЕС-ІДЕЙ

Конкурс проводиться серед молодих підприємливих людей, вік яких не перевищує 35 років, які бажають започаткувати або розширити власний бізнес.

Опис бізнес-ідеї має складатися з короткого опису ідеї, прогнозованої унікальності продукції або послуги, загального механізму реалізації бізнес-ідеї.

Критерії оцінювання бізнес-ідеї: **(1)** Логіка викладу змісту бізнес-ідеї. **(2)** Самостійність, оригінальність та новизна бізнес-ідеї. **(3)** Обґрунтованість та можливість її реалізації.

За авторами зберігається та гарантується право інтелектуальної власності на подані бізнес-ідеї!

3. КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Конкурс проводиться серед молодих соціально активних людей, вік яких не перевищує 35 років

Основна мета написання конкурсної роботи – короткий виклад того, що реально можна зробити в суспільстві для вирішення конкретної соціальної проблеми.

Конкурсна робота повинна складатися з опису соціальної ідеї, її мети, ресурсного забезпечення, реального механізму її здійснення.

Критерії оцінювання соціального проекту: (1) Логіка викладу змісту проекту. (2) Самостійність, оригінальність та новизна проекту. (3) Обґрунтованість та можливість його реалізації.

Переможці конкурсу бізнес-ідей та соціальних проектів будуть визначені під час церемонії підведення підсумків Конкурсу, яка відбудеться в квітні 2010 року в Києві.

Переможці у кожній віковій категорії та конкурсній номінації нагороджуються дипломами та грошовими преміями*:

1 МІСЦЕ – 3000 ГРН., 2 МІСЦЕ – 2500 ГРН., 3 МІСЦЕ – 2000 ГРН.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 8 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5)

Останній термін подання конкурсних робіт – 15 грудня 2009 року.

СПЕЦІАЛЬНА КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ ВІД АНАЛІТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «УКРАЇНЬСЬКА МАРКА» Міжнародний конкурс наукових досліджень «Спудейські есеї»

Конкурс проводиться серед молодих науковців віком до 35 років включно, в т.ч. серед тих, хто перебуває за межами України.

Конкурс проводиться у 4 тематичних номінаціях:

За краще наукове дослідження на історичну тематику

За краще наукове дослідження на культурологічну тематику

За краще наукове дослідження на гуманітарну тематику

За краще наукове дослідження на економічну тематику

Безпосередню тему дослідження конкурсант обирає самостійно, однак Організатори конкурсу пропонують орієнтовне бачення тематики конкурсних робіт – «Україна і світ: третє тисячоліття»

Визначення переможців відбувається:

а) попередній відбір - шляхом рецензування конкурсних робіт членами Національної конкурсної комісії – представниками тематичної професійної спільноти (орієнтовна кількість членів комісії до 100 осіб) за допомогою мережі Інтернет;

б) остаточний відбір - шляхом безпосереднього захисту конкурсантами попередньо відібраних конкурсних робіт перед Національною конкурсною комісією у квітні 2010 року в Києві.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 24 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Оформлення конкурсної роботи згідно вимог ВАК України.

Переможець у кожній тематичній номінації нагороджується дипломом та грошовою премією* у розмірі

8000 гривень

Науковий керівник (консультант) роботи-переможця нагороджується дипломом і грошовою премією* у розмірі

2000 гривень

Останній термін подання конкурсних робіт – 15 січня 2010 року.

Конкурсну роботу та заповнену анкету учасника (яку також можна отримати на сайті www.novi.org.ua) надсилайте на адресу: 01012 Київ, а/с 75 з приміткою «На конкурс», а також обов'язково надішліть конкурсну роботу електронною поштою на адресу: konkurs@ukraine3000.org.ua у форматі *.doc.

За додатковою інформацією та новинами конкурсу слідкуйте на сайтах:

www.novi.org.ua, www.ukraine3000.org.ua

Консультації за тел: (044) 332-73-87, 467-67-80, e-mail: konkurs@ukraine3000.org.ua

* оргкомітет залишає за собою право надати переможцям цінні призи, які за вартістю еквівалентні розмірам оголошених грошових премій.

